

LIVING

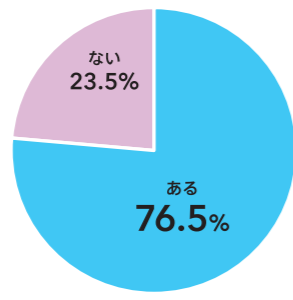
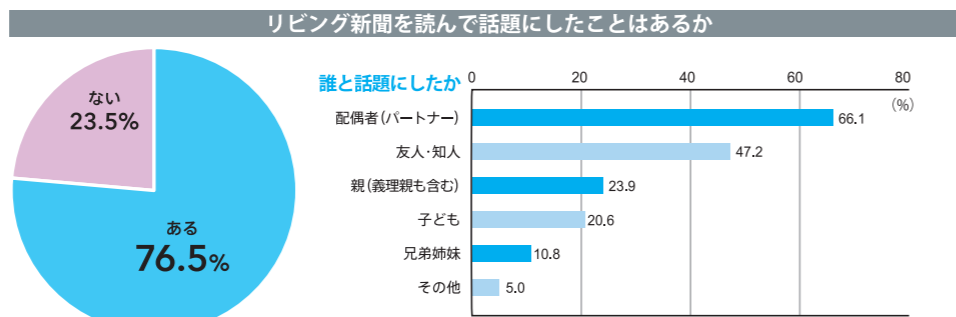
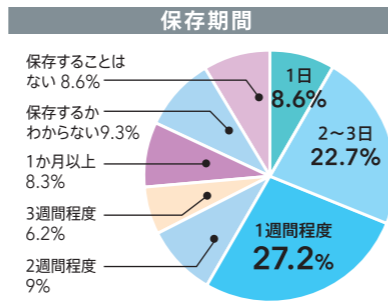
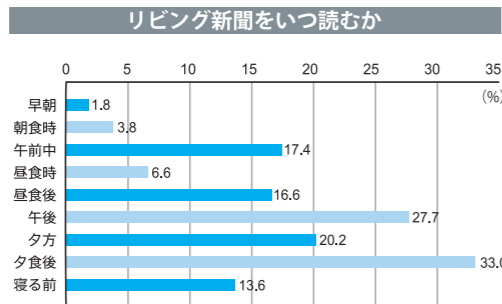
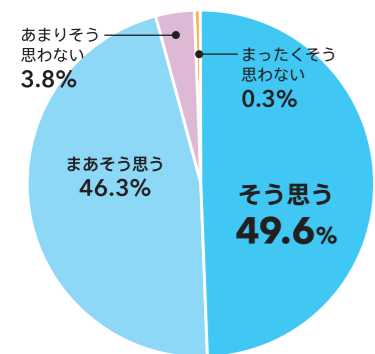
DATA

データで見るリビング新聞を読まれる方

データ出典：
リビングネットワーク読者調査2018

家庭に直接届き、
“自分に身近な情報が得られる”、
“お得な情報が得られる”、
“新しい情報を知るきっかけとなる”
だから、読まれる。

読むのを楽しみにしている

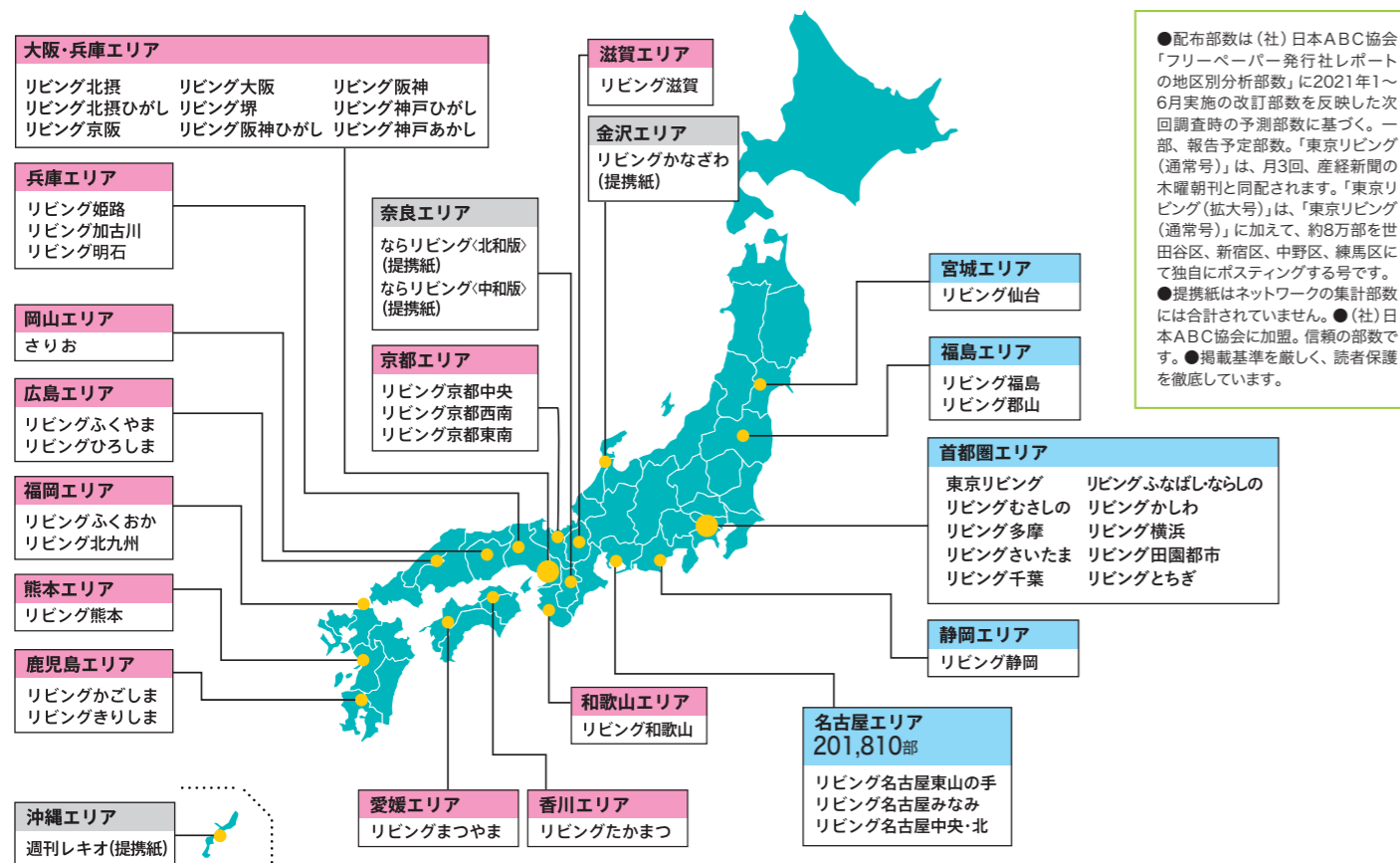


NET WORK

全国44エリア・発行総部数 約610万部

リビング新聞 ネットワーク

日本ABC協会
新聞雑誌部数公表機構



●配布部数は(社)日本ABC協会「フリーペーパー発行社レポートの地区別分析部数」に2021年1~6月実施の改訂部数を反映した次回調査時の予測部数に基づく。一部、報告予定部数。「東京リビング(通常号)」は、月3回、産経新聞の木曜朝刊と同配されます。「東京リビング(拡大号)」は、「東京リビング(通常号)」に加えて、約8万部を世田谷区、新宿区、中野区、練馬区にて独自にポストイングする号です。●提携紙はネットワークの集計部数には合計されていません。●(社)日本ABC協会に加盟。信頼の部数です。●掲載基準を厳しく、読者保護を徹底しています。

■ 記事・広告のお問い合わせ

Living 名古屋リビング新聞社

本社/〒460-8475 名古屋市中区新栄1-6-15
TEL 052-269-9512(営業局)
FAX 052-269-9528

■ 扱い広告会社

主婦を動かす“力”
ここにありません。



Living 名古屋リビング新聞社

日本ABC協会
新聞雑誌部数公表機構
加盟フリーペーパー

(社)日本ABC協会が認証した
正確な配布部数

確実にターゲット＝主婦に届きます

AREA

女性の視点で、
主婦・女性のために
創ります。

読者モニター・イベント参加・リビングレディ・アンケート。常に多くの女性の声が集まるリビング新聞は、こうした声を編集面だけではなく、広告情報の発信にも活用できる2WAY媒体。また、速報性が必要な報道媒体と異なり、3～6か月先まで計画的に設定されており、企業情報・広告情報と編集記事との効果的な連携が可能です。

注目率の高い、
ペイドパブリシティ。

リビング新聞の特徴の一つがペイドパブリシティ。ディスプレイ広告とは異なり、記者が「読者」の立場で客観的に取材・編集します。広告情報を地域の生活情報に加工し、強い説得力をもって読者に訴えかけます。

信頼の部数。
日本ABC協会の
会員です。

リビング新聞は、社団法人日本ABC協会に発行社会員として加盟しています。厳格な部数公査を経て認証される部数は、非常に正確で信頼できる媒体としての証となります。またフリーペーパーだからこそ、風俗営業広告の排除をはじめとする厳しい掲載基準を設定。読者保護を徹底しています。



ますますエリアマーケットニーズに対応するメディアへ。 名古屋圏—201,810部

媒体概要

- 体裁 / タブloid判・13段組
- 発行日 / 月1回金曜日付発行
- 配布日 / 木曜日・金曜日配布
- 配布方法 / 独自組織「リビングレディ」が一般家庭に宅配

リビング 名古屋中央・北 66,220部	
東区	7,580部
中区	3,450部
千種区	6,030部
北区	15,230部
西区	4,950部
中村区	3,680部
中川区	4,250部
熱田区	1,600部
昭和区	7,910部
守山区	10,540部
春日井市	1,000部

リビング 名古屋みなみ 67,920部	
緑区	32,800部
天白区	24,470部
瑞穂区	6,670部
日進市	1,800部
東郷町	2,180部



リビング 名古屋東山の手 67,670部	
千種区	4,220部
名東区	41,190部
長久手市	12,700部
日進市	6,780部
尾張旭市	2,780部

配布の担当は地域事情に精通した

リビングレディ

リビング新聞が40年前に誕生して以来、その配布を担当することで共に歩み続けてきた(株)リビングプロシード。長年に渡り蓄積されたノウハウで、配布エリアをきめ細かくブロック分けし、そこに生活居住する主婦を「リビングレディ」として全国で組織化しています。“私が住む町に、私たちがのリビング新聞をお届けする”誇りを持って、リビング新聞と読者のコミュニケーターの役割を果たします。



一戸に一部、リビングレディが確実にしつかりと読者の手元へ届けます。

リビングプロシード

リビング新聞は「折込チラシ」もできます！
～B4/2.5円(部あたり単価、税別)
詳しくはお問い合わせください！

WEB



「リビングWeb」は、全国の主婦のための生活・地域情報サイトです。ニュースやコラムなど、暮らしに役立つナショナル情報を配信する「リビングくらしナビ」と、おでかけ・グルメなど地域密着のローカル情報を配信する23の地域サイト「リビング地域Web」で構成しています。

月間ページビュー	約750万PV
月間ユニークユーザー数	約350万UU
会員数	約62万人

※各アクセス数値はグーグルアナリティクス調べ 2022年2月時点

全国+地域23エリアで展開

- リビングくらしナビ(全国対象)
- 札幌 ●仙台 ●ふくしま ●栃木
- 東京 ●千葉 ●埼玉 ●横浜
- 多摩 ●むさしの ●かしわ ●田園都市
- 静岡 ●名古屋 ●大阪 ●兵庫 ●北摂
- 岡山 ●広島 ●えひめ
- ふくおか・北九州
- 熊本 ●かごしま

サイト別月間ページビュー
約124,000PV

メール配信数名古屋
(愛知・岐阜・三重)
9,900通

リビング名古屋web TOPページ <https://mrs.living.jp/nagoya/>



- レギュラータイアップ
PC/SP両対応(SPは最適化ページ)
200,000円/4週間
※オリジナルタイアップ記事 ※記事はアーカイブされます。
※ページ追加の場合は別途お見積もりいたします
- テンプレートタイアップ
PC/SP両対応(SPは最適化ページ)
100,000円/2週間
※原稿と画像をご入稿ください
※定型テンプレートデザイン
- バナー広告/1週間 ※2018年10月時点
 - レギュラーバナー 15,000円/4,000-9,000imp
 - ラージレクタングル 15,000円/4,000-9,000imp
 - ハーフページ広告 25,000円/4,000-9,000imp
 - PRボックス 15,000円/6,000-12,000imp
- ダイレクトメール ※1日1社限定
 - 名古屋 100,000円/9,900通(0.6-2.0%)

入稿について

広告掲載料金(1エリアあたり) ※以下の料金には、消費税は含まれておりません。

広告種類	スペース	名古屋東山の手 名古屋みなみ 名古屋中央・北
ペイドパブリシティ	1段あたり	100,000円
	1頁特設料金	1,000,000円
ディスプレイ	1段あたり	80,000円
	1頁特設料金	800,000円
	1・終面 全3段	300,000円
	終面 全4段	400,000円
スポット広告	1・終面 突出し(60mm×3段)	100,000円
	1・終面題字横(ヨコ60mm×タテ20mm)	40,000円
リビング求人情報	A枠(ヨコ40mm×タテ51mm)	25,000円
	B枠(ヨコ82mm×タテ51mm)	45,000円
	C枠(ヨコ166mm×タテ51mm)	90,000円

広告原稿サイズ

1ページ		タテ375mm×ヨコ250mm	
2ページ完全見開き		タテ375mm×ヨコ516mm	
タテ1段	27mm	ヨコ全段	250mm
2段	56mm	1/2段	124mm
3段	85mm	1/3段	82mm
4段	114mm	1/4段	60mm
5段	143mm		
6段	172mm		
7段	201mm		
8段	230mm		
9段	259mm		
10段	288mm		
11段	317mm		
12段	346mm		
13段	375mm		

入稿方法

- 基本的な注意事項
 - ペイドパブリシティは、名古屋リビング新聞社が編集・制作致します
 - ディスプレイ広告は、完全デジタルデータで入稿してください
※入稿前に必ずデータチェックをしてください
 - 広告領域の明示
原稿は、正しい原稿サイズに合わせてください。原則として罫線と囲む(太さ0.3pt以上・罫線は線の位置で「内側に揃える」を選択し、アートボードの罫に揃え内側に収める)。色を数こなして広告領域が明示されるよう制作してください。トンボ指定による裁ち切りなどの原稿は入稿できません
 - 入稿締切について
弊社営業担当者にご確認の上、ご注文下さい。工程途中に祝・祭日が入る場合は、締め切りが繰り上がりします
 - ディスプレイ広告入稿時に必要なもの
 - 広告データ(PDF/x1-a 2001準拠:PSバージョン1.3)
 - 広告データ出力見本(低解像度のPDFやJPEGデータなど)
 - 入稿最終データの「データ内容確認書」(弊社営業担当者よりお渡します)

●ディスプレイ広告制作についてのご注意

- 入稿可能データ
フロントをアウトライン化したPDF/x1-a2001(日本)をお願いします。制作される際のソフトウェアはアドビ社のグラフィックソフト(Illustrator CS2以上)を推奨します。Illustratorから直接PDF/x1-a2001(日本)を書き出せます。※CS5.5以上のバージョンでの「Adobe Illustrator EPS」ファイルも受け付けますが、「データ内容確認書」とデータ内容が違い問題が起こった場合、弊社では責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。※Windowsで作成したデータも同様です。※Adobe Illustrator「ai」保存形式は受付不可です。

●「Adobe Illustrator」での制作注意点

- 色指定
□色はCMYK(プロセスカラー)の色指定のみで作してください
※特色(DIC)やRGBカラーによる色指定は禁止
□カラー部分にはオーバープリントを設定しないでください。設定した場合は、色の混濁、文字の消失といったトラブルにつながりますので十分注意してください
□色指定の際、CMYK合計270%以内の色を使用してください
※二次元コード(QRコード)は、墨1色(K100%)のデータにしてください
□墨(BK)100%オーバープリントになります。オーバープリントを避ける時は99%にするかリッチブラック(270%以内)にしてください
□線はベイントの「塗り」ではなく「線」を選択し、色・線幅(0.3pt以上)を指定してください
■使用するフォントの大きさ
□文字は5pt以上の大きさで制作してください
□印刷では6pt未満の抜き文字、0.3pt 未満の罫は判読できるように再現しつらいため使用しないでください
□(特に小さな文字は)4色掛け合わせにしないでください
■レイヤー
□複数のレイヤーは一つレイヤーに統合し、レイヤーオプションは「表示」「プリント」には必ずチェックをいれてください
■グラデーション、パターン、ブラッシュツール
□印刷時に色が被る、色があたってしまうなどの現象が起こることがあります。「分割・拡張」「ラスターライズ(カラーモード:CMYK)」などの処理をしてください
■使用する画像に関して
□画像解像度は350dpi(使用サイズ100%)時。拡大で使用時最低でも実質解像度250dpi程度は保ってください
□画像の拡大縮小率は80%~120%程度で配置してください

- 画像データのフォーマットは、EPS、PSD形式のCMYKのものにしてください。※二次元コード(QRコード)は、墨1色(K100%・モノクロ二値)のデータにしてください
□インキの量が多すぎるとよこがけが生じたり、きれいに印刷できない場合(裏写り、色が他の面に写るなど)があります。画像をCMYKの4色分解した時、4色合計で270%以下におさえていただくようお願いをしています
■保存する前の注意事項
□書体はアウトライン処理後、フォント情報がないことを確認してください
□画像は埋め込みにしてください
□不要なオブジェクトなどは削除してください
① アートボード外でも、周りに不要な部品(注釈やファイル名が表示なども)や、孤立点などを残さないでください
② 制作物(広告原稿)の中に孤立点がある場合も、こまごま表れることがあるのを削除してください
③ ガイドラインも非表示にするか削除してください
④ 不要なレイヤーは削除してください
□複雑なパスや、アンカーポイントが非常に多いデータ(地に敷くデザインパターン)は、出力エラーを起こすことがあるので、画像ファイルとして配置するか、不要なアンカーポイントを削除するなど事前に処理してください
■ファイル名の注意事項
□掲載情報と広告主名などが分かるものにしてください
① 9月1日付リビング掲載の「▲▲レストラン」の場合の例
0901リビング▲▲レストラン
□特殊な記号は使用しないでください
ファイル名に使用してはいけない文字列
¥ / * ? > < " ' ; / [] =