

あんふあん 幼稚園児とママの情報誌

ぎゅって

by あんふあん

ディスプレイ広告

データ入稿ガイド

(入稿基本編)

名古屋リビング新聞社

2017年3月改訂

基本事項

広告サイズ

※広告サイズは仕上がりサイズになっています

※「あんふあん」「ぎゅって」共通広告の場合でも、それぞれのサイズのデータにて入稿願います。

あんふあん (A4 判変形)		ぎゅって (B5 判変形)	
表 4 (1P)	天地 270mm×左右 210mm	表 4 (1P)	天地 234mm×左右 182mm
表 2・表 3・中面 1P	天地 284mm×左右 210mm	表 2・表 3・中面 1P	天地 246mm×左右 182mm
1/2P (横)	天地 132mm×左右 190mm	1/2P (横)	天地 114mm×左右 165mm
1/3P (縦)	天地 264mm×左右 70mm	1/3P (縦)	天地 229mm×左右 61mm
ハガキ	天地 150mm×左右 100mm	ハガキ	天地 150mm×左右 100mm

1. 表回り、全ページ広告はトンボを必ずいれてください。
2. 表 4・表 2・表 3・中面 1 P (全頁) 広告の場合、仕上がり線の外側 3 ミリまで、背景の色など塗り足し (bleed) を必ずしてください。
3. 文字は内トンボより 7 ミリ内側に入れてください。
4. 各サイズとも、アートボードを掲載サイズで作成ください

入稿形態

1. 入稿データ形式は PDF/x1-a:2001 です。
2. エクセル・ワード・パワーポイントなどで制作したデータ、およびそれを PDF にしたものは印刷に不適なので入稿いただけません。
3. 全データを 1 フォルダ (1 階層) で保存してください。
4. 入稿されたデータの修正はこちらでは致しません。

入稿時に必要なもの

1. メールでの入稿の場合
ファイル転送サービスにアップロードしていただきご連絡いただくか、メールにデータを添付して送信ください。データのフォルダ (zip ファイル) 内には必ず、出力見本を JPEG の形式で入れてください。
2. CD-R での入稿の場合
(ア)以下の事項を記入してください。
 - 媒体名 (あんふあん、ぎゅって)、掲載号、掲載エリア、広告主名、広告会社名
(イ)入稿された CD-R は返却しませんのでご了承ください。
※最終データの出力見本紙 3 枚が必要です。
3. データ内容確認書
この入稿ガイドの後にあります。記入もれ (特に「掲載エリア」) がないようお願いします。
※二次元コードは事前に十分に確認の上、入稿ください。(巻末資料「QRコードについて」を参照ください)

入稿先

〒460-8475 名古屋市中区新栄 1-6-15

名古屋リビング新聞社 各担当宛

電話：052-269-9512 ファクス：052-269-9528

※入稿データなどのお問い合わせは下記にお願いいたします。

凸版印刷株式会社 入稿担当 今田宛

電話：03 (5840) 4751

色校正

1. 原則色校正はありません。
2. 必要な場合は費用、スケジュール等について弊社担当者までご相談ください。

データ訂正など

1. 入稿時／出力段階で不備が発見された場合、連絡いたします。制作会社において修正し、修正データを再入稿してください。弊社ではデータの訂正は行いません。
2. データのバックアップは必ず取っておいてください。
3. 広告掲載基準に基づく審査は必ず受けてください。

広告表現基準の注意点とお願い

下記基準が守られていない原稿に関しては、入稿後に修正をお願いすることがある旨、必ずご承知おき下さい。特に、初めてご出稿いただく広告主様や、新しいビジュアル、記事型広告の際は、事前審査としてあんふあん事業部を通していただきますようお願いいたします。

ディスプレイ広告の見た目基準

ビジュアル構成のポイント

1. あんふあん読者（園児のそのお母さん）にふさわしい商品やサービスであること
2. わかりやすい表記・表現であること
3. 上品な、かわいらしい、やさしい、楽しいなど媒体特性にふさわしいデザインであること

掲載基準

1. 写真の点数
小さな写真をランダムに数多く配置するものについては上記の構成のポイントでも触れたように、雑然とした印象にならないようご配慮いただきますようお願いいたします。
2. 文字の級数はあんふあんは最低6ポイント以上（8Q）で、ぎゅっでは5ポイント以上（7Q）で作成ください。
(ア) その他表現や価格の表記につきましてはリビング新聞の基準に準じるものとします
(イ) ご不明な場合は事前にイメージ、カタログ、パンフレット、チラシの類を拝見し、個別に判断させていただきます
(ウ) 以上の要件を著しく逸脱している場合は、原稿の変更もしくは掲載をお断りする場合があります

ディスプレイ記事型広告<PR>の見た目基準

「記事型広告」の定義

「記事型広告」とは、文章（文字）量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風に作られているディスプレイ広告全般を指します。最終的には、事前審査において広告全体の体裁を見て判断いたしますが、記事（文章）の縦段組み体裁広告はすべて記事型広告と判断いたします。編集記事やフォーマットペイド（あんふあん・ぎゅっが主体となった広告記事）との混同を避けるため、出来る限りレイアウトの差別化を図ることを、掲載条件とします。

掲載基準

1. 事前審査

広告内容・体裁などの可否は、すべて事前審査により判断します。事前審査を経ない記事型広告は掲載できません。また、ペイドパブリシティで取り扱わない広告主については、いかなる記事型広告も取り扱いません

2. 掲載ページ

記事型広告は表 2・表 3・表 3 対向・表 4 では掲載しません。中面のみ掲載可とします。

3. 罫巻きの線について

1/3 P (縦)、1/2 P (横) は罫線で囲んでください (1 ページ以上の場合は、囲みは必要ありません)。囲む際は、太さ 0.5mm 以上の実罫線で囲むこととし、原色 100%とします。ただし、黄色のみ他の原色 50%を入れてください。

4. PR 表記について

(ア) フォント

〈PR〉のクレジットを、「あんふあん」は新ゴ B 10.5 ポイント以上(見開きの場合は 14 ポイント以上)、「ぎゅって」は新ゴ B の 9 ポイント以上(見開きの場合は 12 ポイント以上)のスマ文字で横書きしてください。カッコ〈〉は半角です。バックが写真などの場合は、文字が明確に識別できることを条件に抜き文字も可。カラー文字も明確に識別できる濃度なら可とします。

(イ) 文字位置

① 広告サイズによって、下記のように入れる位置が異なりますので注意下さい。

- 1/3P (縦) もしくは、1/2P (横) の場合 →原稿の左上 (原則) に〈PR〉の文字を入れる。
- 1 ページ以上の場合 →右下に〈PR〉の表示を入れる。

② そのため、広告原稿の下から 10 ミリ以内には、重要な文字や画像は配置しないでください。

5. デザイン・レイアウト

(ア) 本文には、ペイドフォーマットの基本文字サイズ あんふあん 8.5 ポイント (12Q)、ぎゅって 7.5 ポイント (10.5Q) を使用しないでください。

(イ) フォントは、中ゴシック BBB を使用しないでください。また、それに近い書体も NG です。

(ウ) 段組み体裁の場合、1 段の字組は必ず 17 文字以上として下さい。

(エ) 全体のレイアウト (見出し・写真・記事の配置など) があんふあんの記事、ペイドパブリシティと酷似した体裁は認められません。

6. 記事スタイル (表現方法)

編集記事やペイドパブリシティ手法である客観的表現 (記者または第三者が取材して記事にするスタイル) は認められません。広告主からのメッセージとして、主観的表現で制作することを留意してください。

7. その他

(ア) クーポンや地図の使用

編集記事やペイドパブリシティで使用している同体裁の「クーポン」や「地図」の使用は認められません。

(イ) あんふあん、ぎゅって読者の登場

「読者モデル」「読者コメント」の使用は不可。

(ウ) 名義使用

「あんふあん」「ぎゅって」など、当社 (媒体) 名の応募受け、また主催・後援名義の使用は不可。

「あんふあん」
「ぎゅって」
データ内容確認書

広告主名	広告会社	TEL	-	-
	ご担当者	様	FAX	-
広告内容	制作会社	TEL	-	-
	ご担当者	様	FAX	-
掲載号	月号	弊社担当営業	部	

あんふあん えんじいな 掲載サイズ	<input type="checkbox"/> 全頁	タテ284mm×ヨコ210mm	あんふあん掲載エリア			
	<input type="checkbox"/> 表4	タテ270mm×ヨコ210mm	首都圏	ネット ワーク	<input type="checkbox"/> 北海道	
	<input type="checkbox"/> 横1/2	タテ132mm×ヨコ190mm			<input type="checkbox"/> 東京	<input type="checkbox"/> 東北
	<input type="checkbox"/> 縦1/3	タテ264mm×ヨコ170mm			<input type="checkbox"/> 神奈川	<input type="checkbox"/> 東海
	<input type="checkbox"/> 見開き	タテ284mm×ヨコ420mm			<input type="checkbox"/> 千葉	<input type="checkbox"/> 関西
		<input type="checkbox"/> 埼玉			<input type="checkbox"/> 九州	
ぎゅって 掲載サイズ	<input type="checkbox"/> 全頁	タテ246mm×ヨコ182mm	ぎゅって掲載エリア			
	<input type="checkbox"/> 表4	タテ234mm×ヨコ182mm	<input type="checkbox"/> 首都圏	<input type="checkbox"/> 東海	<input type="checkbox"/> 関西	
	<input type="checkbox"/> 横1/2	タテ114mm×ヨコ165mm	えんじいな掲載エリア			
	<input type="checkbox"/> 縦1/3	タテ229mm×ヨコ161mm	<input type="checkbox"/> 広島	<input type="checkbox"/> 愛媛(松山)		
	<input type="checkbox"/> 見開き	タテ246mm×ヨコ364mm				
添付ハガキ	<input type="checkbox"/> 添付ハガキ	タテ150mm×ヨコ100mm				

入稿媒体	CDROM または DVD	CDROM	枚
		DVD	枚

PDFデータ出力時の指定事項(ご記入ください)

オーバープリントの設定

弊社でのオーバープリント設定の処理方法は、PDF内に設定されている
オーバープリント設定は全て破棄して『抜き合わせ』で出力いたします。
また、Bk100%のオブジェクトはオーバープリントの設定に関わらず、
強制的に全て『ノセ』で出力いたします。
PDF内のオーバープリント設定を意図的に出力する際には右項目に
チェックの上、出力見本に記入してください。

- PDFのオーバープリント設定を再現する
- Bk100%を強制的にノセにしない

対応可能カラー

スポットカラーの有無は右項目にチェックをして、不要な版(カラー)が
無いかをご確認ください。
スポットカラーを使用の際には事前にご相談ください。

- プロセスカラーのみ
- プロセスカラー + スポットカラー

アプリケーションPDF作成時の注意事項(チェックシート)

PDFファイルの入稿は完全データ扱いとなり、弊社での文字修正・カラー修正・リサイズ等の変更は一切行えません。
ご入稿するPDFファイルの内容が、弊社の出力仕様に添っているか以下の項目をご確認ください。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 単ページで作成
複数ページのレイアウトからPDFファイルを作成する際には、1頁
毎の連続ページでPDFファイルを作成してください。 | <input type="checkbox"/> 使用フォントは埋め込む
フォントは全て埋め込むか、アウトライン化を行ってください。 |
| <input type="checkbox"/> 4辺に同じ裁ち幅のトンボを付加
トンボは必ず付加してください。トンボの裁ち幅は4辺を全て同じ
裁ち幅で作成してください(4辺の裁ち幅が異なる場合は最大幅の
裁ち幅で4辺を設定してください)。 | <input type="checkbox"/> セキュリティを設定しない
暗号化等のセキュリティは一切設定しないでください。 |
| <input type="checkbox"/> 紙面要素をセンターに配置
ページサイズのセンターを基点とし面付け処理を行います。
ページサイズに対して紙面要素を天地左右センターに配置し
てください(トンボより外にスケール等がある場合は要注意)。 | <input type="checkbox"/> ICCプロファイルは埋め込まない
プロファイル設定はインテントとして付加し、ICCプロファイルを
PDFファイルに埋め込まないでください。 |
| | <input type="checkbox"/> 出力見本は原寸
添付見本は入稿するPDFファイルから原寸にて出力を行い
必ず添付してご入稿ください。 |

<Web掲載に関するご注意>

あんふあん(東京版・関西版)、ぎゅって(首都圏版・関西版)、えんじいな(愛媛・松山版)の情報は、電子ブック形式などで、当社および関連のWebサイト上に掲載されることがあります
Web掲載の際に、第三者の著作権、著作者人格権等第三者の権利を侵害する恐れのある場合は事前に承諾を取るなど適切な措置をお願いいたします。Web掲載不可の場合は、必ず右記にチェックを入れてください。

Web掲載は不可

QRコードについて

最近、雑誌広告や本文中において QR コード（二次元コード）を掲載して、読者が携帯電話などにより簡単に商品やサービスにアクセスできる手法が増加しています。これに伴い、印刷条件によっては読み取り不可能となるケースも増えています。

QR コードは作成するフリーのソフトウェアが多数出回っており、作成方法によっては読み取りに支障をきたす場合もあり、また携帯電話端末の機種によって読み取り精度が異なります。さらに、同一原稿を使用して異なる雑誌に掲載しても印刷方式や用紙の違いにより、読み取りに支障が出る場合があります。

従いまして、QR コードの使用の際には当資料の作成基準を遵守いただけますようお願いいたします。

■QRコード使用時の注意事項と推奨設定について

コードの大きさは【セルサイズ】、【バージョン】、【誤り訂正レベル】の3つで決まります。

項目	推奨設定	注意事項
①種類	モデル 2	携帯電話各社で読取り保証されているのは『モデル 2』です。他の『モデル 1』、『マイクロ QR』は保証されていません。
②セルサイズ  セル: 白黒の正方形「■」	0.35mm	携帯電話各社のホームページで提示されている読取セルサイズは、NTTDoCoMo が 0.28mm 以上、Vodafone と au は 0.25mm 以上で、それ以下のセルサイズで作成しますと読取りに支障が出ます。雑誌記載では 0.3mm 以上が推奨されていますが、印刷時の網点の太りを考慮し、0.35mm 以上を推奨致します。セルを大きくすると読取りが容易になりますが、QR コードのサイズが大きくなります。※大きすぎると携帯での読取りが困難になりますのでご注意ください。
③バージョン (セル数)	1~10	携帯電話各社の推奨の共通範囲は 1 から 10 です。QR コードの縦・横のセルの数に関係し、入力文字数が増えるとバージョンが上がります。 (右下の「各バージョンと最大入力文字数」の表をご参照下さい)
④誤り訂正 レベル	Q (または M)	コードの汚れや破損に対する修復可能な損傷面積割合で、レベル Q ではコード面積の約 25% が損傷した場合においても、データを復元することができます。 (復元率 : L=7% M=15% Q(推奨)=25% H=30%)
⑤色数	墨 1 色	原則として墨ベタ 1 色とします。
⑥用紙	白紙	携帯電話での読取りは用紙とコードのコントラスト(濃淡)が重要なポイントです。色紙は極端に読取り精度を低下させますのでご注意ください。また、インキ着肉の良くない用紙やザラ紙の様な表面紙質の劣る用紙も読取りに影響がありますのでご注意ください。
⑦コードの上下 左右の余白 (マージン)	5セル分の 余白	コードの周りは 4セル以上の余白が必要と規定されていますが、印刷時の網点太りを考慮して、最低でも 5セルの余白を確保して下さい。 (0.35mm×5 セル = 1.75mm) また、携帯電話での読取りに際してコードが隣接したり、コード周辺に地紋等がありますと読取りに支障が出る場合がありますので、配置にはご注意ください。
⑧拡大・縮小	原寸	原寸でのご使用をお奨めします。 縮小 : セルサイズは 0.28mm 以上を確保して下さい。 拡大 : 最大セルサイズは決められておりませんが、携帯電話による読取りは限界がありますので事前に検証して下さい。

⑨コードデータフォーマット	1Bit TIFF Photoshop EPS Illustrator EPS	原則、墨ベタ1色でEPSもしくは1BitTIFFで作成願います。 また、他のデータフォーマットから変換する際には、色数・解像度にご注意下さい。
⑩印刷方式	オフセット及びグラビア	QRコードの印刷は、オフセット及びグラビア印刷の墨単色を基本とします。活版に関しては紙質により網点の再現性(着肉性)が悪く、読み取りエラーとなることが多いため推奨できません。
⑪注意書き	記載する	正確に読み取れない場合がある旨の注釈を入れるのが一般的です。 QRコードの読取りは携帯電話各社で完全に保証されてはおりません。読取り環境や条件によって読取りが困難になることがありますので、注意書きの記載をお願いします。 尚、読取り対応機種を記載する例もあります。

■QRコードのサイズについて

$$(\text{データセル数 [バージョンによる]} + \text{両側マージン [5セル×2]}) \times \text{セルサイズ} = \text{コード}$$

【具体例】バージョンが3でセルサイズが0.35mmの場合

$$(29 \text{セル} + 10 \text{セル}) \times 0.35 \text{mm} = 13.65 \text{mm}$$



$$5 \text{セル(余白)} + 29 \text{セル(データ)} + 5 \text{セル(余白)}$$

◇推奨設定値内サンプル

	<p>セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 1 (21セル×21セル) 誤り訂正レベル : Q コード内容 : 数字 max 27 文字</p>		<p>セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 3 (29セル×29セル) 誤り訂正レベル : M コード内容 : 英数字 max 61 文字</p>
	<p>セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 7 (45セル×45セル) 誤り訂正レベル : Q コード内容 : 漢字 max 53 文字</p>		<p>セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 10 (57セル×57セル) 誤り訂正レベル : M コード内容 : 漢字 max 131 文字</p>

■各バージョンと最大入力文字数 ※DENSO『QRコード読本』より引用

バージョン	セル構成 (セル数)	誤り訂正レベル	データ容量				バージョン	セル構成 (セル数)	誤り訂正レベル	データ容量			
			数字	英数字	バイナリ	漢字				数字	英数字	バイナリ	漢字
1	21×21	M (15%)	34	20	14	8	6	41×41	M (15%)	255	154	106	65
		Q (25%)	27	16	11	7			Q (25%)	144	108	74	45
		H (30%)	17	10	7	4			H (30%)	106	84	58	35
2	25×25	M (15%)	63	38	26	16	7	45×45	M (15%)	293	178	106	75
		Q (25%)	48	29	20	12			Q (25%)	207	125	74	53
		H (30%)	34	20	14	8			H (30%)	154	93	58	39
3	29×29	M (15%)	101	61	42	26	8	49×49	M (15%)	365	221	152	93
		Q (25%)	77	47	32	20			Q (25%)	259	157	108	66
		H (30%)	58	35	24	15			H (30%)	202	122	84	52
4	33×33	M (15%)	149	90	62	38	9	53×53	M (15%)	432	262	180	111
		Q (25%)	111	67	46	28			Q (25%)	312	189	130	80
		H (30%)	82	50	34	21			H (30%)	235	143	98	60
5	37×37	M (15%)	202	122	84	52	10	57×57	M (15%)	513	311	213	131
		Q (25%)	144	87	60	37			Q (25%)	364	221	151	93
		H (30%)	106	64	44	27			H (30%)	288	174	119	74

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です