

# Cheek

名古屋流行発信 | MONTHLY STYLE MAGAZINE  
http://cheek.co.jp/

[チーク]

# MEDIA GUIDE

遊びも仕事も家庭も全力投球!!

## 東海エリアの 好奇心いっぱいな大人の女性へ。

趣味、仕事、家庭、習い事…やりたいことが毎日たくさんあって、  
買い物、女子会、旅行…行きたいところもいっぱい!!  
そんなパワー全開な30歳女性がCheekのメインターゲット  
(⇒東海エリア在住で、子持ちのママも含むアラサー女子)。  
Cheekでは、名古屋を中心に、東海エリア最新の流行を発信。  
好奇心旺盛な女性のポジティブな気持ちを応援する、  
飽きのこない誌面作りを目指しています。

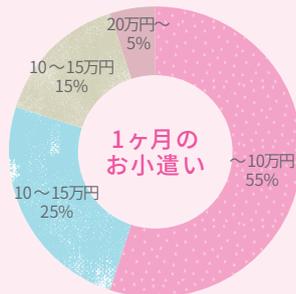
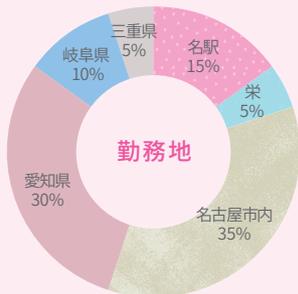
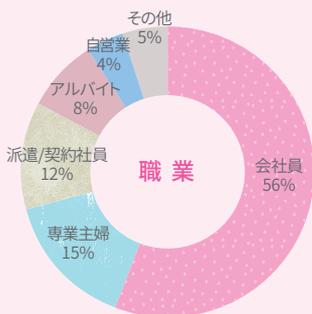
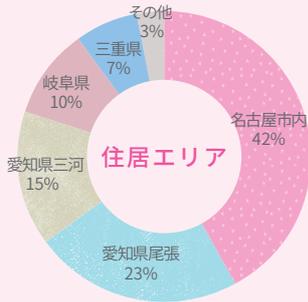
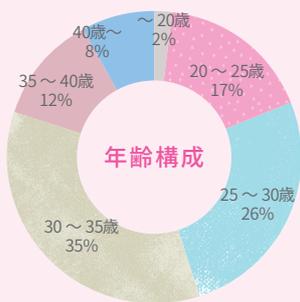
2018年11月号より  
新装刊!

2018年9月22日発売のCheek  
11月号よりパワーアップ&新装  
刊! 持ち運びやすいサイズに、  
ボリューム満点の特集ページ  
や連載企画など、いま知りた  
い東海エリアのトレンド情報  
を凝縮。価格もお求めやす  
くなり、お得さもUP!



# 読者プロフィール

名古屋をはじめ、東海エリア在住で、自分磨きと自己投資が大好きな25～35歳の女性が読者層の中心です。



## 未婚・既婚



## 自家用車の所有(親所有含む)



## 居住形態



平均読者年収 **350万円**

トレンドを牽引する30代女性が読者の中心。金銭的に余裕があり、購買にも意欲的な会社員・主婦で、幅広く多様な価値観を持つ世代です。オフィスでもプライベートでも自分磨きは怠りません。

## Cheekを購入した理由は？

**タイムリーなグルメやスポット情報を毎月、楽しみにしています。**

(愛知県知立市在住・28歳)

**自分が住んでいる地域の特集**だったので。

(名古屋市天白区在住・30歳)

**最近、引っ越して美味しいパン屋さんの情報を求めて。**自宅の近くで、知らないお店がたくさん載っていたので即購入。  
(愛知県日進市在住・34歳)

**夏の絶景旅の特集**

が大変興味深く、行きたくなりました。こんな場所があるとは知りませんでした。(名古屋市千種区在住・23歳)

**オシャレに遊べる様々なお出かけプラン**が参考になります。(名古屋市港区在住・33歳)

**Cheekファンで**毎号必ず購入しています!  
(名古屋市中区在住・31歳)

**素敵な写真で**いつも癒されています。  
(名古屋市天白区在住・25歳)

**職場が特集で取り上げたエリアの近くで、仕事帰りに立ち寄れるから。**(愛知県刈谷市在住・30歳)

**最近、新しい施設が増えて**いるから、情報を仕入れようと思い購入しました。  
(愛知県豊田市在住・30歳)

**全体的に読みやすく**参考になります。特に地元グルメのページがGood!  
(三重県鈴鹿市在住・35歳)

**名古屋のSNS映えする**お店を知りたかったから。  
(愛知県日進市在住)

**キレイな景色を見たり、美味しいものを食べたり…**Cheekを見ていると、お出かけしようという気持ちになります。  
(名古屋市北区在住・31歳)

# 編集コンテンツ

地元グルメからおでかけ案内まで、東海エリアの最旬情報を発信します。

## レジャー

----- Leisure



東海エリアのレジャー施設を紹介するだけでなく、シーズンイベントのタイムリーな情報も提供しています。

地方誌ならではの特長を生かして、取材対象は名古屋市内を軸に東海エリアのスポットが中心（一部例外があります）。地元在住の読者が実際に利用できる、リアルな情報を発信しています。

## グルメ

----- Gourmet



女性のキラコンテンツであるカフェやパンにスイーツ、和・洋・中・創作料理など。読者が知りたい旬のグルメ情報が満載です。

## カフェ & スイーツ

----- Cafe & Sweets



料理や空間、ドリンクなどトレンドに応じた企画展開。注目のNEWオープンからエリアを代表する人気店に、隠れ家的なお店まで幅広く。

## 雑貨・インテリア・住宅・リノベーション

----- Zakka, Interior, Housing, Renovation



人気のインテリア・雑貨ショップから話題のリノベーションまで、住まいに関する情報を幅広く紹介しています。

## 体験

----- Experience



自分磨きにも積極的なCheek読者。知的好奇心も旺盛な女性へ各種体験を発信しています。

## トラベル

----- Travel



気軽に出かけられる日帰り旅行から忙しい毎日を忘れられる海外旅行まで、魅力的な旅行プランをお届けします。

## トレンドニュース

----- Trend News



ニューオープンしたグルメ・ファッションやイベント情報などを紹介。発売月に合わせたタイムリーな情報を提供しています。

## Beauty

### ビューティー



いつまでも美しく輝きたい女性の思いを叶えてくれるビューティー情報を提供しています。

## Fashion

### ファッション



感度の高いCheek読者へ向けて、様々なファッショントレンドを紹介しています。

## Entertainment

### エンターテインメント



新作の映画や音楽を中心としたエンタメ情報。作品紹介だけでなく、主演俳優やアーティストのインタビュー記事も掲載しています。

# 広告プラン

多角的な展開と、ダイレクトな反響が期待できるADプラン。商業施設、地方自治体、食品・飲料メーカー、産学連携など様々なタイアップが可能です。

## 編集タイアップ広告

本誌と連動したデザイン、ビジュアル、ページ構成で、クライアント様はもちろん読者からも支持を集めています。グルメやファッションだけでなく、その他の業種も幅広く訴求することが可能です。

Cheek誌面で使用した写真やテキスト、キャッチコピー等のコンテンツを2次使用し、パンフレットやポスター、WEBへの展開も効果的。同時にコスト削減にもつながります。

### 商業施設タイアップ広告例



2018年10月号 ららぽーと名古屋みなとアクルス

### 小冊子・パンフレット・DM制作の運動



2018年6月号 ジェイアール東海高島屋  
「ジェイアール名古屋タカシマヤで見つかるライフスタイル」  
「ウェルビーイングフェア」  
5.9(木)~22(火)



### 地方自治体タイアップ広告例



2018年7月号 ソーリズムとよた

### WEB運動



2015年8月号 ジェイアール東海高島屋 / 編集タイアップ広告と連動したイベント募集をWEBでも展開し募集を促した展開例

### 食品・飲料メーカータイアップ広告例



2018年8月号 味の素

「ジェイアール名古屋タカシマヤ」で ゆかたを飾り上げのちから推進で

## ゆかたで京都嵐山 お散歩イベントにご招待!

2018年8月22日(土) 10:00~12:00

特典① 8/3(日)~8/7(金) ゆかた着付け講座

特典② 8/22(土) ゆかたで京都嵐山お散歩

※お散歩は雨天決行です。お天候次第で中止となる場合がございます。お天候次第で中止となる場合がございます。

※お散歩は雨天決行です。お天候次第で中止となる場合がございます。お天候次第で中止となる場合がございます。

# タイアップイベントプラン

誌面告知・レポートやイベント運営が一体となった運動型のタイアッププランです。

Cheekではイベントの企画・運営を行います。地方誌の特長を生かした、誌面告知+イベント開催が一体となったプランを提案。実際の女性消費者を募り、体験型のイベントを実施することで、SNS拡散など二次的な宣伝にもつながります。

## アクティブ系イベント

アクティブな女性をターゲットに、女性限定のランニングクラブや、地元のスポーツチームをスタジアムで応援する「Cheekスポーツ観戦部」などを展開しています。



2018年5月号ランニングクラブの石垣島マラソンレポート

## 女子旅イベント

地方自治体とタイアップした、女子旅企画の実績も豊富です。ご要望に合わせて様々なスタイルで展開。募集告知から報告レポートまで、誌面に一貫サポートを行います。



2018年9月号 浜松・浜名湖コンベンションビューロー×Cheek「浜松・浜名湖マリンスポーツ部」

## Cheekメール会員組織

Cheek読者を中心に「東海エリア在住」「20~49歳女性」のメール会員組織を新たに発足します。各種投稿、イベント開催に合わせて、メール配信によるダイレクトなPRが可能となります。ご希望の際は、各営業担当までお問い合わせください。

# Cheek+

## 誌面・イベント・SNS発信…「Cheek+」を起用したPR展開

Cheekの読者組織「Cheek+」のメンバーがそれぞれのSNSから、名古屋を中心に様々な情報を発信。地元在住の読者モデルだからこそ実現した地域密着型の投稿が（一部例外あり）、フォロワーへダイレクトに訴求します。またSNSだけではなく誌面に登場したり、イベントに参加したり、Cheek+と連携した各種タイアップ展開も可能です。



## 大規模イベントも通年開催

女性客を中心に不特定多数の消費者へ、大規模なサンプリングやタッチ&トライが可能です。

## TOKAI ECO FESTA



「オシャレなエコ」をテーマに、愛知・長久手の「愛・地球博記念公園モリコロパーク」で行う「エコ」と「手作りアート」を融合したイベントです。2010年4月から、春秋の年2回定期開催しています。会場内では、手作り雑貨やクラフトのブースの他に、キッキングメーカ、エコ体験のワークショップ、ステージイベントなども行っています。

<http://tokaiecofesta.web.co.jp>

## Cheekマラソン大会 NAGOYA スマイルマラソン



2013年から定期的に開催しているCheekのマラソン大会。毎回、土曜日午前中に開催しているため、週末の予定を立てやすく疲れも残りにくいことが人気の理由です。また、バラエティに富んだ参加賞や、無料マッサージや豪華景品が当たる抽選会、ランニングジムのインストラクターによるランニングレッスンなど、嬉しいコンテンツも盛りだくさんです。

<http://ryuko-marathon.web.co.jp>

## 媒体概要

発行日	毎月23日発売(月刊誌)
NEW 定価	480円(税込)
発行部数	120,000部
NEW 体裁	中綴じ A4変形 284mm×210mm
販売エリア	愛知県・岐阜県・三重県の東海三県
販売方法	書店・コンビニ・駅売店他
創刊日	1984年11月23日
広告申込締切日	発売月の前月20日迄
最終入稿日	発売月の5日

## 入稿・制作上のお願い

- ▶ デジタル素材(DVD等)・完全データでご入稿ください。  
※入稿前に事前審査させていただきます。
- ▶ 入稿時の詳細は、別紙データ入稿仕様書をご参照ください。
- ▶ データ入稿仕様書と、出力カンパ(原寸)と合わせてご入稿ください。
- ▶ 入稿データの修正は一切行いません。変更や不備のある場合は、再入稿していただきます。
- ▶ 2018年11月号(9/22発売)より中綴じとなるため、塗り足しを今までの3mmから5mmへ変更ください。  
※不明点は、各担当までお問い合わせください。

## Cheek 広告掲載料金表

掲載面	料金 (税別)	NEW 仕上がり寸法 (天地×左右mm)
表4	800,000	267×200
表2見開き	1,200,000	284×420
表3	500,000	284×210
巻頭、目次対向	500,000	284×210
4色1頁	380,000	284×210
4色1/2	220,000	120×180
編集タイアップ制作費	1頁 150,000	
ページ指定料金	全体の15%	

※2018年8月

# 流行発信 MOOK

流行や趣味が多発化する今日において、Cheek編集部のリサーチデータを基に様々なテーマに特化したMOOKも展開。深く掘り下げた内容で多くの読者を惹きつけます。



2017年8月発売  
おでかけカフェ⑦



2018年5月発売  
おでかけ春日井・守山・小牧 2018-2019



2018年3月発売  
おでかけドライブ中部版 2018-2019



2018年6月発売  
夏休みファミリーレジャーガイド 中部版



2018年4月発売  
東海リノベーション vol.4



2018年7月発売  
おでかけ大人旅7

## MOOK 広告掲載料金表

表周り広告・純広告料金	料金 (税別)
表4	800,000
表2見開き	1,200,000
表3	600,000
目次対向	500,000
本文カラー 2P	760,000
本文カラー 1P	380,000

※別途制作費1P/100,000~(取材・撮影・デザイン)

## フォーマット生記事広告料金

記事広告1P	480,000(撮影あり)
記事広告1/2P	280,000(撮影あり)
記事広告1/4P	150,000(撮影なし)

※2018年8月

[ 流行発信MOOK ]  
<http://mook.web.co.jp/>

※2018年7月までのラインナップ例  
※各MOOKの広告掲載料金については、各担当までお問い合わせください。

お問い合わせ先

株式会社 流行発信

〒460-8461 名古屋市中区新栄1-6-15

TEL(052)269-9112(営業部) FAX(052)269-9116

[ 流行発信グループ ] <http://nrl.web.co.jp>

[ Cheek ON Line ] <http://www.cheek.co.jp>