

# ディスプレイ広告 入稿ガイド

「リビング新聞・シティリビング」用

2022年5月 改訂版

## INDEX

- P1. 基本的な注意事項
- P2. ディ스플레이広告、スポット広告の入稿方法などについて
- P3. web(電子ブック)などの二次利用について
- P3. ディ스플레이広告の体裁に関して
- P4. 記事型広告掲載ルール
- P5. Illustratorでの制作注意点
- P8. 原稿サイズ表
- P9. ネットワーク

データ内容確認書、在版使用連絡書

**ご注意**「リビング新聞」掲載の広告原稿は必ずこのガイドの仕様に従ってください。  
不完全なデータは印刷または制作上のトラブルにつながります。

# 入稿頂く広告データはPDF/x1-a:2001(日本)を推奨しています

## 1. 入稿データ形式と制作環境

### A. 弊社発行印刷物に掲載の広告データは、**フォントをアウトライン化したPDF/x 1-a2001 (日本)**をお願いします

※CS2以上のバージョンでの「Adobe Illustrator EPS」ファイルも受け付けますが、違い問題が起こった場合、弊社では責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。

※Adobe Illustrator「ai保存」形式は受付不可です。

※入稿前の事前審査をおすすめします。弊社担当営業までお問い合わせ下さい。

### B. 制作される際のソフトウェアはアドビ社のグラフィックソフト (Illustrator CS2以上) を推奨します。Illustratorから直接PDF/x 1-a2001 (日本) を書き出せます

① CS以前のバージョンをお使いの方はご相談ください

### C. **マイクロソフト社のオフィス系ソフト(ワード、エクセル、パワーポイント)で制作したPDFデータでの入稿はお受けできません**

## 2. 完全原稿入稿をお願いしております

A. 入稿頂いた広告データに対して、当方での修正や色調整は行いません

B. 修正が発生した場合は必ず事前にご連絡の上、締切前に再入稿をお願い致します

### 送稿前PDFデータのチェックについて

制作されたデータに対して以下の確認をお願いいたします。

#### 1. 目視確認してください

A. 入稿用として作成されたPDFはプリントして意図した出来であることを確認してください

B. 二次元コード (QRコード) が使われていたら、動作確認をしておいてください

① ただし、印刷で完全に再現できない場合もあります

#### 2. お持ちであれば、Adobe Acrobatでのデータのチェックをお願いします

A. 「プリフライト」で「PDF/x-1aへの準拠を確認」で解析

B. 「出力プレビュー」でオーバープリントを表示させるか、「オーバープリントプレビュー」で、Illustratorで制作された出力紙と同じであるかの確認

① Adobe Acrobatのバージョンにより、メニューやタブが違います

C. いずれも問題があった場合は修正して入稿してください

# ディスプレイ広告、スポット広告の入稿方法などについて

## 1. 入稿に必要なもの

### A. 新規にデータを入稿する場合

- ① 広告データ (PDF/x1-a 2001準拠:PSバージョン1.3)
- ② 広告データ出力見本 (低解像度のPDFやJPEGデータなど)
- ③ 入稿最終データの「データ内容確認書」(弊社営業担当者よりお渡しします)

### B. 過去に入稿頂き・掲載された広告データを再度掲載したい場合 (在版)

- ① 在版連絡票 (必要事項を記したもの)
- ② 使用する原稿の見本

※過去に入稿頂き・掲載された広告データの保存期間は3か月ですのでご注意ください

## 2. データ入稿の方法

- ・ 入稿に必要なもの (①～③) をZip圧縮
- ・ メール添付ではなく、大容量ファイル転送サービスでお送りください (firestorageなどのオンラインストレージサービス)

※ダウンロードURLの公開期限を設定する場合は7日以上としてください

※CD-R、DVD-Rでの入稿も可能です。その場合は全データを1フォルダ(1階層)で保存してください。

広告原稿1点につき1つのメディア(CD-RまたはDVD-R)が必要です。使用するデータ以外は入れないようにしてください。CD-R、DVD-Rでの入稿の場合は②は出力紙を同封してください

## 3. 新規出稿時の注意事項

- ・ 入稿前に確認用の見本 (PDF・出力紙のファクスなど) を営業担当にお送りください
- ・ 確認用の見本をデータで送付する場合は、入稿用データと混同されないよう、データ名に「見本」「審査用」「mihon」とつけるなどして工夫をお願いいたします
- ・ 弊社から内容・体裁について修正をお願いする場合がありますので、早めのご対応をお願いします

## 4. リビング新聞・シティリビングの印刷再現性について

A. エリアにより乾燥機(ドライヤー)の無い新聞輪転機によるものであったり、白色度があまり高くない薄い新聞用紙であったりするため、印刷再現には限界やエリアによるバラつきがあることをご了承ください

B.リビング新聞ネットワークは使用している輪転機や用紙が違いますので、同じ色見本を送っても全エリアの印刷再現を統一することは困難なことであることをご了承ください

## web (電子ブック)などの二次利用について

弊社事業の広報の一環として、また営業サポートツールとして、紙面の情報(ディスプレイ広告を含む。以下「広告」と表記)二次利用させていただく場合があります。以下の権利処理や手続きをお願いいたします。

- A. リビング新聞の紙面情報(広告含む)は、電子ブック形式などで弊社および関連webサイト上に掲載されることがあります。また、掲載事例集などの営業用ツール等として複製利用する場合があります。このような弊社の二次利用が広告を構成する著作物の著作権、肖像権、その他第三者の権利等に抵触することがないように、事前に当該権利者等に対し、弊社が支障なく二次利用できるための許諾を得ておいてください。また、著作者に対しては、著作者人格権の行使をしないように依頼をしておいてください。
- B. 広告全体の二次利用を不可としたい場合は、入稿時に入稿連絡票や在版連絡票の「web掲載・二次利用は不可」欄にチェックを入れ、出力見本などにもその旨を必ずご記入ください。web掲載・二次利用をしない処理をします。
- C. 広告構成物の一部のみのweb掲載・二次利用不可の場合はその不可の部分のマスキングしたデータを作成し入稿していただければ、web掲載・二次利用の際差し替えをいたします。

## ディスプレイ広告の体裁に関して

### 1. 基本体裁

A. 広告領域を明確にするために全体を広告罫で囲んでください

- ① 広告罫BK100%の場合=太さ0.11 mm (0.3ポイント) 以上の実線罫
- ② カラー罫の場合=太さ0.5 mm (1.4ポイント) 以上実線罫で明確に識別できる濃度を確保したもの
- ③ 広告全体(四囲)に色・写真を敷くことで、広告罫に代えることも可能です
- ④ 広告罫を配置する際は、「内側揃え」に設定してください

B. ビジュアル中心で構成してください

- ① 記事体裁のディスプレイ広告である場合には、「記事型広告掲載ルール」が適用されます

### 2. 企画連合広告について

A. 個別の広告の体裁が記事型広告の場合は、以下記載の記事型広告掲載ルールに準じてください

### 3. 記事型広告制作時の注意

A. ディスプレイ広告は、弊社で制作するペイドパブリシティとは制作・内容にかかる当社の責任範囲が異なります。そのため、ディスプレイ広告の「記事型広告」と、ペイドパブリシティとを明確に分ける必要があり、独自の掲載ルールを設定しています。広告レイアウトや表現スタイルがリビング新聞やシティリビングの編集記事またはペイドパブリシティと類似していると弊社が判断した場合は、以下記載の「記事型広告掲載ルール」が適用されます。

B. 記事型広告とは、文章(文字)量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風に作られている広告全般を指します。

# 記事型広告掲載ルール

・記事型広告については、下記の掲載ルール、および注意事項に留意した原稿作成を行ってください

## 1. 広告全体を広告罫で囲んでください

- ① 広告全体を以下のいずれかの実線罫で囲んでください
- ② BK100%の罫＝太さ0.3mm (0.85ポイント) 以上の実線罫
- ③ カラーの罫＝太さ0.5mm (1.4ポイント) 以上の実線罫で、明確に識別できる濃度を確保したもの (Y100%などは不可)
- ④ 広告全体に色が敷いてある場合においても上記の太さの実線罫で広告全体を囲んでください
- ⑤ 広告罫を配置する際は、「内側揃え」に設定してください

## 2. <PR>または<広告>の表示を必ず入れて下さい

- ① 記事型広告には下記体裁の<PR>または<広告>の表示を入れる必要があります
- ② PRまたは広告の表示は、前後を山カッコ<>ではさみます
- ③ 文字色は原則BK100%。色文字も使用できますが、明確に識別できる色(濃度)を選択して下さい
- ④ バック(背景)が写真、色引きなどの場合は、文字が明確に識別できれば抜き文字でも可とします
- ⑤ フォント＝ゴシック体
- ⑥ フォントサイズは、  
リビング新聞・・・全6段未満＝10.5ポイント以上、全6段以上＝14ポイント以上  
シティリビング・・・1/2頁未満＝10.5ポイント以上、1/2頁以上＝14ポイント以上

## 3. 本文組体裁の注意

- ① 縦組み本文の場合は15字未満の字取りは避けてください
- ② 書体・文字サイズ＝リビング新聞の本文書体や文字サイズと類似の体裁は避けてください
- ③ リビング新聞社本文で使用のフォント  
リビング新聞の縦組み本文・・・小塚明朝 L 10ポイント  
シティリビングの横組み本文・・・ヒラギノ角ゴシック W4 8ポイント

## 4. 表現方法、読者特典やコメント表記の注意

- ① 表現方法  
客観的表現(記者または第三者が取材して記事にするスタイル)は認められません。広告主からのメッセージとして主観的表現で制作してください。
- ② 読者特典表記の注意  
クーポンなどで読者特典を表記する場合、特典のサービス現場で読者とのトラブルを防止するため、コピーやweb・アプリ提示の可否を表記するようにしてください。
- ③ クーポン・地図類の使用について  
広告内の「クーポン」や「地図」は、リビング新聞の編集記事やペイドパブリシティで使用しているクーポン・地図と同じ体裁での使用は避けてください。
- ④ 読者の登場について  
「読者モデル」「読者コメント」などのリビング新聞の読者登場型の表現は避けてください。
- ⑤ 名義使用について  
応募等のあて先などをリビング新聞社にすることはできません。あて先などの一部に「リビング」「シティリビング」など媒体名を使う場合は事前に営業担当までご相談ください。

広告内容と体裁について、すべて事前審査を必要です

# Illustrator(イラストレータ)で制作する広告データの注意事項

## 1. 新規ドキュメントを作成する時の注意事項

### A. 新規ドキュメントは以下の設定にしてください

- ① **幅と高さは制作する広告(広告枠)サイズ**(P8参照)を入力してください
  - 裁ち落としは「0」
  - カラーモードは「CMYK」
  - ラスタライズ効果は「高解像度(300ppi)」
  - プレビューモードは「オーバープリント」
- ② 上記の設定でアートボードが入稿サイズになります
- ③ 名前
  - ファイル名は掲載日付や広告主名がわかるもので

## 2. デザイン(制作)する時の注意事項

### A. 広告枠の罫線は線の位置で「**内側に揃える**」を選択し、アートボードの縁に揃え内側に収めてください

- ① 実線罫が**墨野**の場合は**太さ0.3ポイント(0.11 mm)以上**、**カラー罫**の場合は**太さ1.4ポイント(0.5 mm)以上**の太さを持たせてください

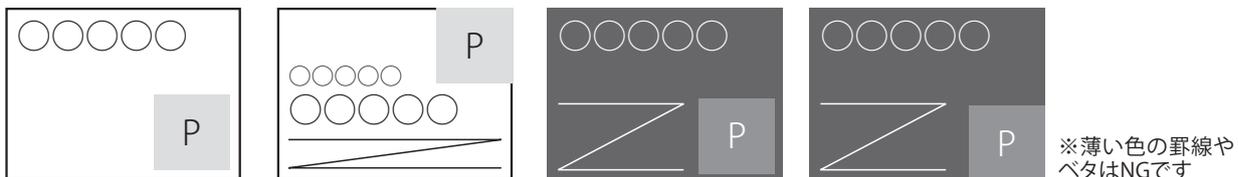


罫線を引いた時は線の位置が「線が中央に揃える」になっています

広告枠からはみ出さないように「線を内側に揃える」に

### B. 広告枠(罫線)が無いデザインの場合は、広告枠内に写真を配置したり、色を敷くなどして広告枠の範囲が分かるようにしてください

- ① 広告全体の地色に黒ベタは使用しないでください(黒ベタの部分は全体の50%以下)。全体を濃いグレーにする場合は、BK70%以下の濃度にしてください。広告全体の地色が黒ベタ(BK100%、カラー広告の場合はCMYKのかけ合わせで黒)の原稿は掲載できません。



### C. 使用するフォントの大きさ

- ① 文字は5pt以上の大きさに制作してください
- ② **印刷では6pt未満の抜き文字、0.3pt未満の罫は判読できるように再現しづらいので使用しないでください**
- ③ **(特に小さな文字は)4色掛け合わせにしないでください**

## D.使用する色について

- ①カラーモードはCMYK(プロセスカラー)のみです。RGB、特色(スポットカラー)は不可です
- ②ロゴは特色を使用したものが多いので、使用される際は確認しCMYKに分解してください
- ③TAC値(CMYK 4色の掛け合わせ値)の合計が270%以下になるようにしてください  
※さりおは240%以下厳守でお願いいたします
- ④二次元コード(QRコード)は、スミ1色(K100%)のデータにしてください 4色掛け合わせのデータは印刷に不適切とされており、刷り上がり後に読み取れない可能性があります

## E.オーバープリント

- ①墨(Bk)100%はオーバープリントになります。オーバープリントを避ける時は99%にするか、リッチブラックに設定してください  
・リッチブラックはTAC値が270%を超えないように注意・確認してください
- ②白色のオブジェクトは、オーバープリントの設定をしないでください(白色は印刷で再現できません)

## F.使用する画像に関して

- ①画像解像度は350dpi(使用サイズ100%時。拡大で使用時最低でも実質解像度250dpi程度は保ってください)
- ②画像の拡大縮小率は80%~120%程度で配置してください
- ③画像データのフォーマットは、EPS、PSD形式のCMYKのものにしてください

## G.二次元(QR)コード・バーコード使用の注意

- ①二次元コード(QRコード)は、スミ1色(K100%・モノクロ二値)のデータにしてください 4色掛け合わせのデータは印刷に不適切とされており、刷り上がり後に読み取れない可能性があります
- ②スミ1色(K100%・モノクロ二値)になっていないものはPhotoshopで加工してください
- ③印刷に適したデータを作れるサイトがありますのでご活用ください 印刷用のQRコードをパス(EPSかPDF)で作成する無料サービス君 <http://qr.8-bit.jp/ja/> ※QRコード作る君で検索
- ④細かすぎる・複雑なコードは、印刷のドットゲインで再現性が低下し、認識されない場合があります。必ず動作確認をしてください

## 3. 保存する前の注意事項

### A.書体はアウトライン処理後、フォント情報がないことを確認してください

### B.画像は埋め込みにしてください

### C.不要なオブジェクトなどは削除してください

- ①アートボード外でも、周りに不必要な部品(注釈やファイル名の表示なども)や、孤立点などを残さないでください
- ②制作物(広告原稿)の中に孤立点がある場合も、ごみとなって表れることがあるので削除してください
- ③ガイドラインも非表示にするか削除してください
- ④不要なレイヤーは削除してください

### D.複雑なパスや、アンカーポイントが非常に多いデータ(地に敷くデザインパターン)は、出力エラーを起こすことがあるので、画像ファイルとして配置するか、不要なアンカーポイントを削除するなど事前に処理してください

## 4. ファイル名の注意事項

A.掲載情報と広告主名などが分かるものにしてください

- ① 9月1日付リビング掲載の「▲▲レストラン」の場合の例  
・0901リビング▲▲レストラン

B.特殊な記号は使用しないでください

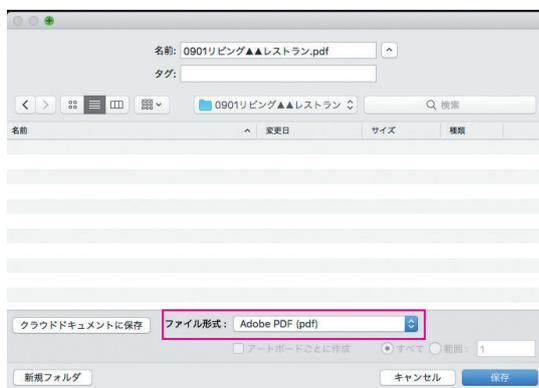
ファイル名に使用してはいけない文字例 ¥ / \* ? : > < " , ; . " / [ ] | =

## 5. データ保存の注意事項

### 【推奨入稿方法】PDFを書き出す時

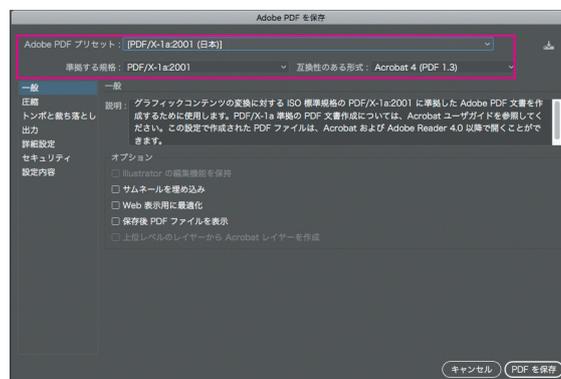
A.ファイルメニューから「別名で保存」を選択してください

- ① ファイルの種類でAdobe PDFを選択して保存



B.Adobe PDFを保存で以下2点を選択してPDFを保存してください

- ① Adobe PDFプリセットで、PDF/x-1a (日本)
- ② 準拠する規格で、PDF/x-1a:2001



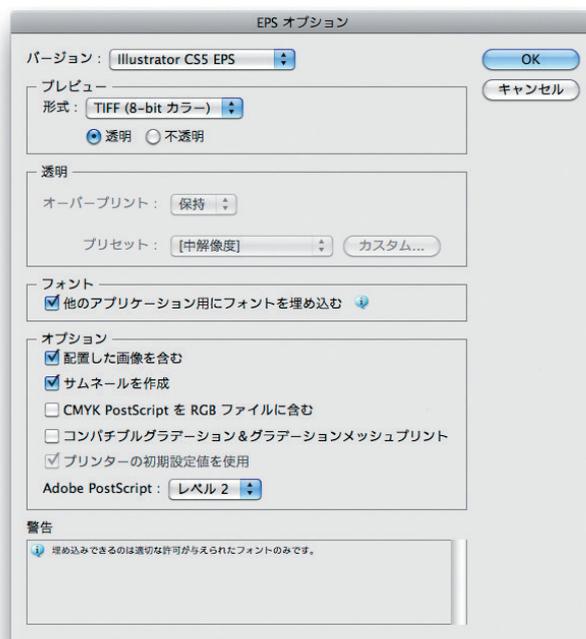
### Illustrator EPS保存をする時

A.EPS形式保存ダイアログの指定

- ① 配置した画像があるときは、必ずオプションの「配置した画像を含む」にチェックをいれてください。
- ② 「互換性」は制作したバージョンと同じものを指定してください。
- ③ 「プレビュー」の形式は「TIFF (8-bitカラー)」を指定してください。

※Adobe Illustrator「ai保存」形式は受付不可です。

「ネットワーク・あんふあん・ギユって」では  
Illustrator EPS保存での入稿は受け付けて  
おりません



# 原稿サイズ表

下記のサイズで原稿を制作してください

## リビング

縦 (段)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
天地 (mm)	27	56	85	114	143	172	201	230	259	288	317	346	375

横 (段)	全	1/2	1/3	1/4	二連版 (見開)
左右 (mm)	250	124	82	60	516

※上記のサイズは組み寸サイズです  
※コラム(段組の間隔)は必ず2mmです

## シティ

突出し	天地109×左右58mm	横1/4P	天地81.5×左右239mm
1P	天地356×左右239mm	縦1/4P	天地173×左右113mm
3/4P	天地264.5×左右239mm	1/8P	天地81.5×左右113mm
横1/2P	天地173×左右239mm	見開き	天地356×左右501.5mm
縦1/2P	天地356×左右113mm	突出し2個	天地224×左右58mm

シティネットワークは、表紙面や裏面掲載のスポット広告(特殊サイズ)や企画での特殊なサイズがありますので、申し込み・制作にあたっては営業担当にご確認ください。

# ネットワーク

## 1.リビング新聞のネットワークと提携紙

※広告内に媒体名を表記する場合は、正式媒体名をご確認の上制作してください

### A.リビング新聞ネットワーク(44エリア)

●首都圏9エリアを指定してください。

サンケイリビング新聞社 (東京)	リビングむさしの	リビング多摩	リビング千葉
	リビングふなばし・ならしの	リビングかしわ	リビングさいたま
	リビング横浜	リビング田園都市	東京リビング
栃木リビング新聞社	とちぎ		

●大阪9エリア

サンケイリビング新聞社 (大阪)	リビング北摂	リビング北摂ひがし	リビング京阪
	リビング大阪	リビング堺	リビング阪神ひがし
	リビング阪神	リビング神戸ひがし	リビング神戸あかし

●ネットワーク(NW)25エリア

※タブロイド13段組みで、ペイドやディスプレイ広告のサイズが首都圏と同じエリア

① 仙台リビング新聞社	リビング仙台		
② 福島リビング新聞社	リビング福島	リビング郡山	
③ 静岡リビング新聞社	リビング静岡		
④ 名古屋リビング新聞社	リビング名古屋中央・北	リビング名古屋東山の手	リビング名古屋みなみ
⑤ 滋賀リビング新聞社	リビング滋賀		
⑥ 京都リビング新聞社	リビング京都中央	リビング京都西南	リビング京都東南
⑦ 和歌山リビング新聞社	リビング和歌山		
⑧ 播磨リビング新聞社	リビング姫路	リビング加古川	リビング明石
⑨ 山陽リビングメディア	さおり		
⑩ 福山リビング新聞社	リビングふくやま		
⑪ 広島リビング新聞社	リビングひろしま		
⑫ 高松リビング新聞社	リビングたかまつ		
⑬ えひめリビング新聞社	リビングまつやま		
⑭ 福岡リビング	リビング福岡	リビング北九州	
⑮ 熊本リビング新聞社	リビング熊本		
⑯ 南日本リビング新聞社	リビングかごしま	リビングきりしま	

●リビング新聞提携紙①エリア(1エリア)

※タブロイド13段組みで、ペイドやディスプレイ広告のサイズがリビング新聞ネットワークと同じエリア

⑰ 北国リビング新聞社	リビングかなざわ		
-------------	----------	--	--

B.リビング新聞提携紙②エリア(3エリア)

※段組みやサイズがリビング新聞ネットワークと異なりますが、ネットワークに準じて掲載可能なエリア

奈良新聞社(奈良県)	ならリビング北和版	ならリビング中和版	
琉球新報社(沖縄県)	週刊レキオ		

詳しくは「リビング新聞の広告入稿ガイド【基本事項編】」を参照ください

[https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/guide/pdf/syuto/nyguidekihon\\_2103v2.pdf](https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/guide/pdf/syuto/nyguidekihon_2103v2.pdf)

## 2.シティ2 のネットワーク(5エリア)

①シティリビング東京 ②シティリビング横浜 ③シティリビング名古屋 ④シティリビング京都 ⑤シティリビング大阪・神戸

※シティネットワークは、表紙面や裏面掲載のスポット広告(特殊サイズ)や企画での特殊なサイズがありますので、申し込み・制作にあたっては営業担当にご確認ください。

詳しくは「シティリビングの広告入稿ガイド【基本事項編】」を参照ください

[https://ad.sankeiliving.co.jp/media/cityliving/guide/pdf/syuto/nyguidekihon\\_city\\_2103.pdf](https://ad.sankeiliving.co.jp/media/cityliving/guide/pdf/syuto/nyguidekihon_city_2103.pdf)

広告主名		月 日号		名古屋リビング新聞社 弊社担当営業	
広告会社	TEL - -	制作会社	TEL - -		
ご担当者	様 FAX - -	ご担当者	様 FAX - -		
掲載媒体 (該当媒体に○を 付けてください)	<input type="checkbox"/> 名古屋中央・北	広告 サイズ	リビング		シティ
	<input type="checkbox"/> 名古屋東山の手		● 題字下	● 突出し	● 1/8P
<input type="checkbox"/> 名古屋みなみ	<input type="checkbox"/> シティリビング	● 突出し 段	● 1P	● 3/4P	● 横1/2P ● 縦1/2P
		● 全 段	● 横1/4P	● 縦1/4P	
		● 半 段	● 1/8P	● 2P	
入稿媒体	<input type="checkbox"/> メール送信	フォーマットの種類	<input type="checkbox"/> Macintosh <input type="checkbox"/> Windows		

入稿データ

<input type="checkbox"/> PDF/X1-a:2001 (日本)	<input type="checkbox"/> Illustrator	ver.
ファイル名		
チェック項目		チェック欄
1.正しい原稿サイズである(トンボ・塗り足し・欄外文字・余白は不要です)		
2.フォントのアウトライン化している(また、アウトライン後にフォント情報がないことを確認してください)		
3.写真や色の4色(CMYK)掛け合わせ値の合計が270%以下となっている		
4.二次元コードは、スミ(K100%)のみ(4色掛け合わせのデータは版ズレなどで読み取れない場合があります)		
5.カラー部分にオーバープリントを設定していない(カラー部分に設定されている場合、色の混濁や消失が起こります)		
6.オブジェクトのカラーはCMYK、モノクロはグレースケールになっている(スポットカラー、RGBは不可です)		
7.複雑なパターンは分割拡張に、パスが複雑なものはラスターサイズ処理済である		
8.広告原稿の周囲を罫線で囲んでいるか、四方が色領域である (罫線規定:スミ罫=0.3pt(0.11mm)以上 / カラー罫=1.4pt(0.5mm)以上)		
9.画像解像度が正しい(350dpi)		
10.画像はリンクされている(「配置画像を含む」にチェック) ※画像データを埋め込みしない		
11.画像はEPS、PSD形式で保存している		
12.Photoshopの保存においてEPSオプションは「JPEG-最高画質(低圧縮率)」になっている		
13.保存形式は、PDF/x1-a形式[PDF/X-1a:2001(日本)]である(Illustrator EPS保存でも可)		
14.入稿データすべてのファイル名に拡張子(.epsなど)がついている		
15.掲載される原稿の必要なデータ(デザインデータ、リンクされている画像データ)がすべて入っている (同じ広告主で複数原稿がある場合、店名、電話番号、資料請求券などの切り替え、掲載エリアに注意) ※必要のないデータは入っていない		

ゲラチェック欄	TEL	URL	検索	QR	価格	日時
広告主						
営業担当						

備考記入欄

Web掲載に関するご注意

リビング新聞の情報は電子ブック形式などで弊社および関連のWebサイト上に掲載されることがあります

Web掲載の際に、第三者の著作権、著作者人格権等第三者の権利を侵害する恐れがある場合は、事前に許諾を得るなど適切な措置をお願いいたします。

Web掲載不可の原稿は、広告スペースにマスクをかけます。

Webに掲載できない場合は必ずチェックをいれてください。

Web掲載・二次利用は不可

広告主名		名古屋リビング新聞社 弊社担当営業	
広告会社	TEL - -	制作会社	TEL - -
ご担当者 様	FAX - -	ご担当者 様	FAX - -

今回掲載号	年 月 日号	広告サイズ
<b>掲載エリア</b> (該当エリアに○を付けてください)	<input type="checkbox"/> 名古屋中央・北 <input type="checkbox"/> 名古屋東山の手 <input type="checkbox"/> 名古屋みなみ	<b>リビング</b> ● 題字下 ● 突出し 段 ● 全 段 ● 半 段
	<input type="checkbox"/> シティリビング	
前回掲載号	年 月 日号	シティ
<b>掲載エリア</b> (該当エリアに○を付けてください)	<input type="checkbox"/> 名古屋中央・北 <input type="checkbox"/> 名古屋東山の手 <input type="checkbox"/> 名古屋みなみ	● 突出し ● 1/8P ● 1P ● 3/4P ● 横1/2P ● 縦1/2P ● 横1/4P ● 縦1/4P ● 1/8P ● 2P
	<input type="checkbox"/> シティリビング	

前回掲載原稿のコピーを添付してください

在版流用できる原稿の期限は三ヶ月間です。それ以前の原稿は新規原稿として再度入稿をお願いします。