

ぎゅって

保育園ライフを未来のたからものに

変化するワーク・ライフに寄り添う

共働き家族の「暮らし応援メディア」

あんふあん

ママ・パパ・子どもの
にっこりライフを応援

家族との暮らしを大切にしたい

ママ自身が主役の「共感メディア」



こんな人が読んでいます!

ぎゅって読者 Gさん (33歳/東京都世田谷区在住)

- 家族構成: 夫・子どもの3人家族
- 職業: 食品メーカー勤務の正社員
- 世帯年収: 880万円

普段の考え方

- 気持ちの上での優先順位は「子育て>仕事>自分の時間>家事」。でも現実には「仕事>子育て>家事>自分の時間」。
- いつもバタバタしてしまうから、心にゆとりがほしい! 少しお金をかけてでも便利家電やサービスを利用したい。
- 朝の子どもの準備と園への送りはパパが担当、お迎えはママ。
- 家事は無理せず“できるほうがやればいい”。

一日のスケジュール

朝晩の限られた時間を上手にやりくり!

| | | |
|-------|----------------|---------------------------------|
| 6:00 | 起床 | 子どもたちより早く起きて自分の身支度、家事をする |
| 8:00 | パパが子どもを保育園に預ける | |
| 9:00 | 入社 | 保育園は家庭により送迎時間が異なるため、家庭同士の交流は少なめ |
| 17:00 | 退社 | |
| 18:00 | 保育園にお迎え | |
| 19:00 | 子どもと夕食&入浴 | |
| 21:00 | 子どもの寝かしつけ | |
| 23:00 | 就寝 | |

共働き家庭の勝負タイム! 時短アイテムを駆使して家事を済ませ、子どもとの時間をつくる。就寝後はホッとひと息、自分の時間を楽しむ

※2021年読者アンケートより作成した読者像。写真のモデルとプロフィールは関係ありません



こんな人が読んでいます!

あんふあん読者 Eさん (36歳/東京都八王子市在住)

- 家族構成: 夫・子ども2人の4人家族+犬
- 職業: 専業主婦
- 世帯年収: 680万円

普段の考え方

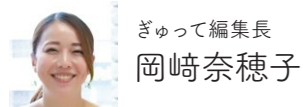
- 子どもがいる時間は、子どもと一緒にたくさん遊ぶ!
- 自分の時間も大切だから、子どもの登園中や就寝後は趣味を満喫。
- 趣味が高じて、関連の資格の取得をすることも。子育てが落ち着いたら、それを仕事にできれば嬉しい。
- ママ友と近所のカフェや穴場なお店を探すのも大好き。
- 夫の夕食時は夫婦の時間。他愛ないおしゃべりや一緒に晩酌も。

一日のスケジュール

家族のために動きつつ、自分時間も満喫!

| | | |
|-------|-------------------|------------------------------------------|
| 6:00 | 起床 | 簡単な身支度と朝食&お弁当準備後、子どもを起こす |
| 8:00 | 幼稚園へ送り&家事 | 残った家事を済ませたら、趣味やパート |
| 14:00 | 幼稚園のお迎え | 習い事がない日は、お友達と公園へ |
| 18:00 | 子どもと夕食&入浴 | |
| 21:00 | 子ども就寝& 夫の帰宅まで自由時間 | 録りためたドラマや配信をチェック。夫の帰宅後は夕食に付き合いつつおしゃべりタイム |
| 23:00 | 就寝 | |

※2021年読者アンケートより作成した読者像。写真のモデルとプロフィールは関係ありません



ぎゅって編集長 岡崎奈穂子

共働き家庭は、毎日が時間との戦い。「時短」や「家事のやりくり」をテーマにした特集は「子育て」と並び高い支持を得ています。在宅ワークが進み、夫婦の役割分担、家事の仕方、子どもとの過ごし方が変わった家庭も多くあります。ワーク・ライフが変化しても、ママ・パパのリアルを切り取り、親子が笑顔で暮らすための情報を届けます。



あんふあん編集長 又木亜希子

さまざまな制限の中で過ごすことが日常になった昨今。家族での時間が増えるというメリットはあるものの、今まさに成長途中の子どもたちにとって、「これまでの当たり前」を体験できないことの影響は未知数。見守るママやパパも心配は尽きません。私たちは、ママ・パパ・子どもを取り巻く状況を敏感にキャッチし、日々頑張る家族に寄り添う媒体であり続けます。

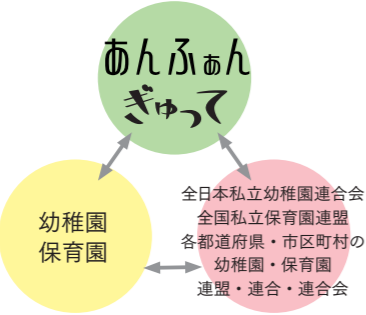


幼稚園・保育園との連携



園巡回スタッフ

園巡回スタッフ、プロモーション電話確認スタッフが、幼稚園・保育園と情報共有。園をステージとしたさまざまなプロモーションが可能です。



各連盟・連合会との連携

あんふあん・ぎゅってでは、各都道府県の私立幼稚園・保育園の連盟・連合・連合会の承認・協力を得て、毎月決まった幼稚園・保育園で配布している唯一のメディアです。

編集トピックス

あんふあん20周年・ぎゅって5周年テーマ

みつけようワクワク 楽しもうドキドキ
～明日につながる夢中体験を～

幼児期の夢中になる体験は、大人になったときに必ず役立つはず。わが子の姿を見守り、時に体験を共にするママ・パパも、胸が弾むことでしょう。2022年度の「あんふあん」「ぎゅって」は、親と子ども、両方のワクワク・ドキドキを創出する場をつくっていきます。



リサーチ事業

シルミル研究所

女性、ママ・パパ、保育士等の有資格者に対し、Web調査・リリース発表を行っています。「実利用」や「実感」データを中心に集計し、利用者の本音に迫ります。認証ロゴや調査データもご提供しています。

| こどもリサーチ | 保育士リサーチ | ウーマンリサーチ | 小学生リサーチ |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| | | | |
| 対象：子育て中のママ・パパ テーマ：育児関連商品、サービス 販売：No.1ロゴ、調査データ | 対象：保育士・幼稚園教諭の有資格者 テーマ：育児関連商品、サービス・日用品 販売：No.1ロゴ、推奨認定ロゴ | 対象：約25万人の女性 テーマ：暮らしにまつわる商品、サービス 販売：No.1ロゴ、調査データ | 対象：小学生のママ・パパ テーマ：小学校生活にまつわる商品・サービス 販売：推奨認定ロゴ |

Webプロモーション

Webタイアップ広告や本誌連動が可能

あんふあん Web 心がふっと軽くなる共感メディア。園児ファミリーの子育てに役立つ情報を発信。

ぎゅって web 忙しい毎日を、スマートに効率よく！ 子供と過ごす時間を「ぎゅっ」と濃くするために役立つ情報を発信。

プロモーション

園児サンプリング

対象となる園に商品を説明し、配布した承を得てからお届けします。園児1人に1個ずつ配布し、ママに渡して各家庭で使用。ママの商品理解をより浸透させます。



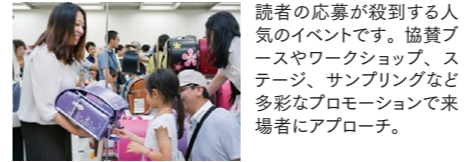
園サンプリング

園で園児や先生が商品を試用する事により、商品認知や内容理解を深めます。また、園というステージが信頼性を高め、口コミ効果が期待できます。対象商品例：園で使用する洗剤/石鹸/文具/園児が遊べる絵本/ブロック/知育玩具など

園取材・モニター

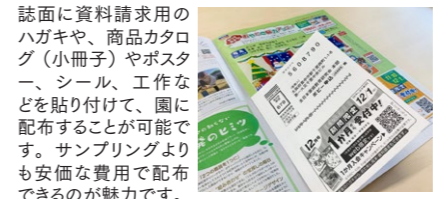
園で先生や園児に実際に商品を使ってもらい、その様子や声を誌面などで紹介。アンケート結果を商品POPなどに活用することも可能です。「園で使った商品」「先生のおすみつき商品」としてアピールできます。

あんふあん・ぎゅってフェス



読者の応募が殺到する人気のイベントです。協賛ブースやワークショップ、ステージ、サンプリングなど多彩なプロモーションで来場者にアプローチ。

ハガキ・小冊子貼付



誌面に資料請求用のハガキや、商品カタログ(小冊子)やポスター、シール、工作などを貼り付けて、園に配布することが可能です。サンプリングよりも安価な費用で配布できるのが魅力です。既存のカタログなどの納品のほか、弊社にてオリジナルのポスターや小冊子、シールなどを制作して貼付することも可能です(製作費別途)。



「できたあ!ポンチポンチ」はあんふあん・ぎゅってのほか、小学館発行の「幼稚園」「めばえ」で好評連載中。主人公のポンちゃんには、「ポンチしんぶんしゃ」の記者ぶるぶるとした耳としゃべりがチャームポイントです。毎月お話のページや遊びページなどで読者に大人気のキャラクターです。イベント出演やプロモーションの展開も可能です。

読者組織を活用してリアルな声を発信

公式ブロガー・ライター

新しいものや楽しいことが大好きで情報感度が高く、「一芸あり」のメンバーも多数。子育てママたちの共感を呼ぶ情報発信力が魅力です。



読者モニター組織「あんふあん/ぎゅってくらぶ」

園児のお子さんがあるママ・パパで構成。読者モデルとして親子で誌面に登場したり、新商品をモニター体験したり、誌面作成に欠かせない会員組織です。



公式インスタグラマー

テーマに応じたインスタ投稿を通じてあんふあん・ぎゅってのメディア活動を応援。商品を試用したPR投稿や、イベント参加の様子の投稿も可能です。



メールマガジン会員

毎週の定期的なメルマガの配信のほか、アンケートなどでコンテンツへの意見や要望を寄せてくれる会員組織です。



あんふあん

形態 A4判変形/オールカラー
発行 月刊/年11回(8月を除く)

東北・栃木・広島 年5回(5月号・夏休み号・9-10月合併号・年末年始号・春休み号発行)
静岡 年4回(夏休み号・9-10月合併号・年末年始号・春休み号発行)
※私立幼稚園連合会・連盟・協会、加盟幼稚園の承認・協力を得て配布しています

配布方法 幼稚園の先生から園児へ「手渡し」、園児からママへ「手渡し」されます。

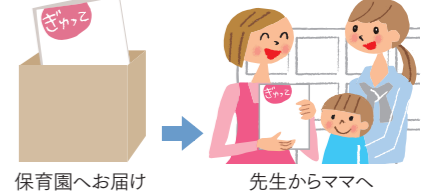


ぎゅって

形態 B5判変形/オールカラー
発行 首都圏・関西 年11回(8月を除く)
東海 年4回(6月号・8月号・年末年始号・4月号発行)

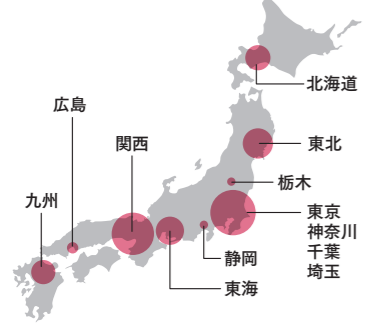
※(公社)全国私立保育園連盟、加盟保育園ほかの承認・協力を得て配布しています
配布方法 保育園の先生が連絡BOXやバッグに入れたり、手に取りやすいところに設置してママの手へ届きます。

※一部を都心のオフィスで働くママに、職場で配布しています。



配布エリア

全国12版(5,252園)



広告サイズ

| | |
|------------|-----------------|
| 表4(1P) | 天地270mm×左右210mm |
| 表2・表3・中面1P | 天地284mm×左右210mm |
| 1/2P | 天地132mm×左右190mm |
| 1/3P(縦) | 天地264mm×左右70mm |
| ハガキ | 天地150mm×左右100mm |

広告料金

| | 園数 | 部数 | ペイドパブリシティ | | ディスプレイ広告 | | | ハガキ貼付 ※モノクロ |
|------------------------|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| | | | 1ページ | 1/2ページ | 1ページ | 1/2ページ | 1/3ページ | |
| 首都圏 | | | | | | | | |
| 東京版 | 694園 | 104,973部 | 800,000 | 500,000 | 700,000 | 450,000 | 300,000 | 500,000 |
| 神奈川版 | 516園 | 81,885部 | 600,000 | 380,000 | 530,000 | 340,000 | 230,000 | 300,000 |
| 千葉版 | 367園 | 63,565部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 250,000 |
| 埼玉版 | 420園 | 83,743部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 300,000 |
| 関西版 | 621園 | 118,365部 | 800,000 | 500,000 | 700,000 | 450,000 | 300,000 | 500,000 |
| 東海版 | 363園 | 62,174部 | 600,000 | 380,000 | 530,000 | 340,000 | 230,000 | 300,000 |
| 北海道版 | 551園 | 42,281部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 250,000 |
| 東北版 | 492園 | 60,313部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 250,000 |
| 栃木版 | 262園 | 40,469部 | 400,000 | 250,000 | 300,000 | 200,000 | 150,000 | 230,000 |
| 静岡版 | 169園 | 24,733部 | 400,000 | 250,000 | 300,000 | 200,000 | 150,000 | 230,000 |
| 広島版 | 435園 | 36,000部 | 400,000 | 250,000 | 300,000 | 200,000 | 150,000 | 230,000 |
| 九州版 | 362園 | 34,073部 | 450,000 | 280,000 | 400,000 | 250,000 | 175,000 | 230,000 |
| 東京+関西 2版セット | 1,315園 | 223,338部 | 1,300,000 | 800,000 | 1,100,000 | 700,000 | 500,000 | 800,000 |
| 東京+関西+東海 3版セット | 1,678園 | 285,512部 | 1,700,000 | 1,050,000 | 1,450,000 | 950,000 | 650,000 | 1,050,000 |
| 首都圏 4版セット | 1,997園 | 334,166部 | 2,000,000 | 1,200,000 | 1,600,000 | 1,080,000 | 730,000 | 1,200,000 |
| 首都圏+栃木 5版セット | 2,259園 | 374,635部 | 2,330,000 | 1,400,000 | 1,830,000 | - | - | 1,400,000 |
| 首都圏+関西 5版セット | 2,618園 | 452,531部 | 2,500,000 | 1,500,000 | 2,000,000 | 1,200,000 | 800,000 | 1,500,000 |
| 首都圏+関西+東海 6版セット | 2,981園 | 514,705部 | 2,900,000 | 1,750,000 | 2,400,000 | 1,450,000 | 1,000,000 | 1,700,000 |
| 首都圏+関西+東海+北海道+九州 8版セット | 表2・表3 3,894園 | 591,059部 | - | - | 3,375,000 | - | - | - |
| フルエリア 12版セット | 中面 5,252園 | 752,574部 | 3,620,000 | 2,180,000 | 3,000,000 | 1,810,000 | 1,260,000 | 2,080,000 |

※「あんふあん」の部数は、2021年7月-12月平均(一社)日本ABC協会認証部数です。(但し、栃木版・静岡版を除く。栃木版・静岡版は2021年7月~12月の発行平均値)
※北海道版、栃木版、広島版は一部保育園にも配布しています。また栃木版、広島版は配布部数のうち一部設置となります ※2頁以上の場合はお問い合わせを

配布エリア

全国3版(5,897園)



広告サイズ

| | |
|----------|-----------------|
| 表4(1P) | 天地234mm×左右182mm |
| 表2・表3・中面 | 天地246mm×左右182mm |
| 1/2P | 天地114mm×左右165mm |
| 1/3P(縦) | 天地229mm×左右61mm |
| ハガキ | 天地150mm×左右100mm |

広告料金

| | 園数 | 部数 | ペイドパブリシティ | | ディスプレイ広告 | | | ハガキ貼付 ※モノクロ |
|----------------------|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|----------------|
| | | | 1ページ | 1/2ページ | 1ページ | 1/2ページ | 1/3ページ | |
| 首都圏版 | 4,292園 | 242,974部 | 1,400,000 | 870,000 | 1,200,000 | 750,000 | 500,000 | 800,000 |
| 関西版 | 1,014園 | 85,920部 | 700,000 | 450,000 | 600,000 | 400,000 | 280,000 | 500,000 |
| 東海版 | 591園 | 57,838部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 300,000 |
| 首都圏版+関西版セット | 中面 5,306園 | 328,894部 | 1,700,000 | 1,050,000 | 1,450,000 | 900,000 | 630,000 | 1,200,000 |
| 首都圏版+東海版セット | 4,883園 | 300,812部 | 1,450,000 | 900,000 | 1,250,000 | 775,000 | 540,000 | 1,000,000 |
| 関西版+東海版セット | 1,605園 | 143,758部 | 1,050,000 | 650,000 | 900,000 | 560,000 | 390,000 | 700,000 |
| 3版セット | 5,897園 | 386,732部 | 2,100,000 | 1,300,000 | 1,800,000 | 1,100,000 | 770,000 | 1,350,000 |
| 指定面 (首都圏版+関西版セット) | 表2・表3 5,306園 | 328,894部 | - | - | 1,600,000 | - | - | - |
| | 表4 5,306園 | 328,894部 | - | - | 1,770,000 | - | - | - |
| 指定面 (3版セット) | 表2・表3 5,897園 | 386,732部 | - | - | 2,000,000 | - | - | - |
| | 表4 5,897園 | 386,732部 | - | - | 2,200,000 | - | - | - |

※「ぎゅって」の部数は、2022年1月~3月平均(一社)日本ABC協会認証予定部数(申請中)です。(但し、東海版を除く。東海版は2022年1月~3月の発行平均値)

●幼稚園・保育園施設を通じた配布という媒体特性上、掲載をお断りさせていただく業種がございます。また、新規掲載広告主様、既存広告主様の場合も掲載商材・サービスによっては、事前に内容を確認させていただきます。予め、ご了承ください。 ●料金にはディスプレイ広告制作費および消費税は含まれません。 ●広告面の特殊加工・DVDの貼付・表2見開き等につきましては、申し込み締切日、料金等別途ご相談ください。 ●表紙まわり広告の掲載につきましては、事前にお問い合わせください。 ●キャンセル規定に関しては右記Webページをご参照ください。 https://kodomoliving.co.jp/cancel/