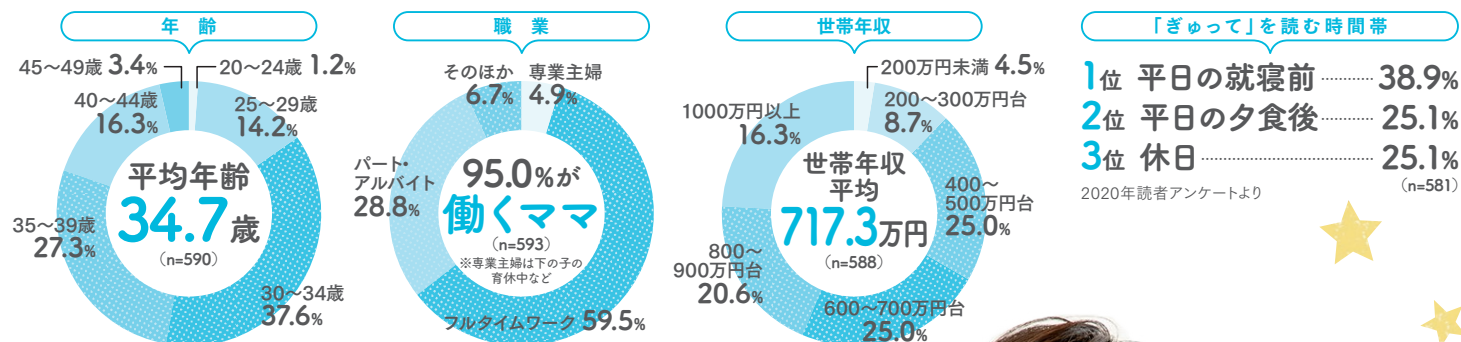


ぎゅって

変化するワーク・ライフに寄り添う

共働き家族の 「暮らし応援メディア」



こんな読者です！

- 時短 仕事と育児の両立**
ママ・パパの役割分担
- 関心事**
- 子の年齢 0～6歳の保育園児
 - 時間感覚 「子育て・家事にかかる時間が足りない」
 - 子育てへの気持ち 「仕事は大切、でも今は子育てが一番大切」
 - 子育ての情報源 Webも使うけれど、保育園の先生からの助言は欠かせない
 - 家事・暮らし 家事は便利家電・サービスをフル活用。「ポイントを押さえて、抜けるところは抜く」
 - 夫婦の在り方 協力し合い、家事・子育てをするパートナー



こんな読者です！

- 関心事**
- 家族の時間
 - 行事
 - 子どもの成長
- 子の年齢 3～6歳の幼稚園児
- 時間感覚 自由に動けるのは平日10～13時半ごろだけ。「自分のために使える時間がない」
- 子育てへの気持ち 「丁寧にやりたい」
- 子育ての情報源 大切なのは「ママ友」からの口コミ
- 家事・暮らし さりげなくオシャレな部屋にする工夫。平均より少しだけステキな暮らしがしたい
- 夫の存在 外で働き、ママと子を守ってくれる。休日は家族と過ごす

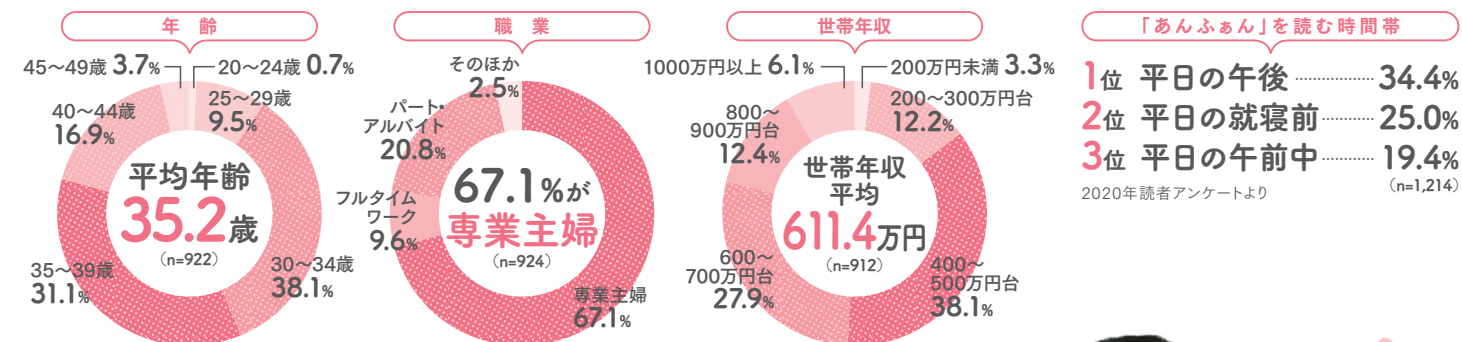


あんふあん

ママ・パパ・子どものにっこりライフを応援

家族との暮らしを大切にしたい

ママ自身が主役の 「共感メディア」



誌面活用事例

専門家登場 見聞き企画

読者にとって親近感のわく
等身大のキャラクター「こ
まりんごさん」が日常生活
の悩み事を専門家に相談。
思わず「ナルホド!」と膝を
打つ生活のコツや豆知識
を、図解で分かりやすく解
説します。

(山崎パン／2020年9・10月
合併号あんふあん掲載)

こどもりびんぐ × 小学館 特別セットプラン

読者の異なる2つのメ
ディアがコラボすることで、1
媒体では届けることが難し
かった読者にも届けることが
可能。同じ商材を違った
見せ方で展開し、それぞ
れの読者特性に合わせて見
ることが出来ます。

(アイロボット／年末年始ぎゅ
って×めばえセット掲載)

【掲載媒体】ぎゅって×ベビーブック増刊 | ぎゅって×ベビーブック | ぎゅって×めばえ | あんふあん×幼稚園



リサーチ事業

シルミル研究所

こども リサーチ



対象:子育て中のママ・パパ
テーマ:育児関連商品、サ
ービス
販売:No.1ロゴ、調査データ

保育士 リサーチ



対象:保育士・幼稚園教諭
の有資格者
テーマ:育児関連商品、サ
ービス・日用品
販売:No.1ロゴ、推奨認定
ロゴ

ウーマン リサーチ



対象:約30万人の女性
テーマ:暮らしにまつわる商
品、サービス
販売:No.1ロゴ、調査データ

女性、ママ・パパ、保育士等の有資格者に対し、
Web調査・リリース発表を行っています。
「実利用」や「実感」データを中心に集計し、利
用者の本音に迫ります。認証ロゴや調査デー
タもご提供しています。

2021年度編集キャンペーン

あんふあん・ぎゅって共通
みんなとつながり隊〜いえ・とも・えん〜

「あんふあん」「ぎゅって」では、新
しい時代の“つながり”を応援した
いと、「みんなとつながり隊」を結
成しました。いえ(家)・とも(友達)・
えん(園)を合言葉に、今後さまざ
まな取り組みを行なっていきます。



園取材・モニター

園で先生や園児に
実際に商品を使っ
てもらい、その様子
や声を誌面などで紹
介。アンケート結果
を商品POPなどに活
用することも可能で
す。「園で使った商品」
「先生のおすみつき
商品」としてアピール
できます。

(エーザイ／2020年
年末年始号あんふあん掲載)



園イベント



商品を園児・ママに体験してもらイベントや、商品を利用したランチパーティーなどを、あんふあんがコーディネート・運営します。

※1/2ページ以上の紙面掲載が必要

プロモーション

巡回スタッフ(首都圏)が 幼稚園・保育園へ定期訪問

幼稚園の先生・保育園の保育士にご意見な
どをヒアリングし、その声を生かして誌面内
容やプロモーションを構築。園と常に密なコ
ミュニケーションを図ることでさまざまな展開
が可能です。

園児サンプリング

対象となる園に商品
を説明し、配布了承
を得てからお届けし
ます。園児1人に1
個ずつ配布し、ママ
に渡して各家庭で使
用。ママの商品理解
をより浸透させます。



園サンプリング

園で園児や先生が商品を試用する事により、商品認
知や内容理解を深めます。また、園というステージが
信頼性を高め、口コミ効果が期待できます。

対象商品例:園で使用する洗剤/石鹸/文具/園児
が遊べる絵本/ブロック/知育玩具など



あんふあん

形態
発行

A4判変形／オールカラー
月刊／年11回(8月を除く)
東北・静岡 年5回(4・7・9・12・3月発行)
広島・栃木 年7回(4・6・7・9・11・12・3月発行)

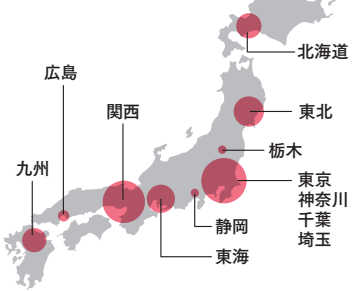
※私立幼稚園連合会・連盟・協会、加盟幼稚園の承認・協力を得て配布しています

配布方法 幼稚園の先生から園児へ「手渡し」、園児からママへ「手渡し」されます。



配付エリア

全国12版(5,193園)



広告サイズ

表4(1P)	天地270mm×左右210mm
表2・表3・中面1P	天地284mm×左右210mm
1/2P	天地132mm×左右190mm
1/3P(縦)	天地264mm×左右70mm
ハガキ	天地150mm×左右100mm

ハガキ・小冊子について

●右記のハガキ貼付料金は、モノクロの場合です。
カラーはモノクロの1.5倍の料金となります。

●小冊子・ポスターなどハガキ以外の貼付はハガ
キ貼付料金の2倍となります。形状・重さにより貼
付できないものもあります。事前にご確認ください。
貼付位置の指定はお受けできません。

広告料金

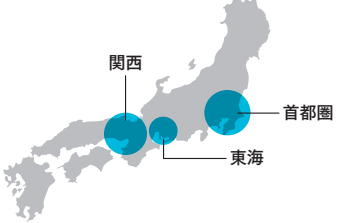
		園数	部数	ペイドパブリシティ		ディスプレイ広告			ハガキ貼付
				1ページ	1/2ページ	1ページ	1/2ページ	1/3ページ	
首都圏	東京版	676園	103,767部	800,000	500,000	700,000	450,000	300,000	500,000
	神奈川版	441園	75,275部	600,000	380,000	530,000	340,000	230,000	300,000
	千葉版	365園	59,516部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000
	埼玉版	384園	74,006部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	300,000
	関西版	610園	126,206部	800,000	500,000	700,000	450,000	300,000	500,000
関東	東海版	384園	69,106部	600,000	380,000	530,000	340,000	230,000	300,000
	北海道版	570園	44,184部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000
	東北版	493園	63,371部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000
	栃木版	249園	41,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000
	静岡版	222園	35,585部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000
	広島版	443園	37,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000
	九州版	356園	34,249部	450,000	280,000	400,000	250,000	175,000	230,000
	東京+関西 2版セット	1,286園	229,973部	1,300,000	800,000	1,100,000	700,000	500,000	800,000
	東京+関西+東海 3版セット	1,670園	299,079部	1,700,000	1,050,000	1,450,000	950,000	650,000	1,050,000
	首都圏 4版セット	1,866園	312,564部	2,000,000	1,200,000	1,600,000	1,080,000	730,000	1,200,000
中部	首都圏+栃木 5版セット	2,115園	353,564部	2,300,000	1,400,000	1,830,000	-	-	1,400,000
	首都圏+関西 5版セット	2,476園	438,770部	2,500,000	1,500,000	2,000,000	1,200,000	800,000	1,500,000
	首都圏+関西+東海 6版セット	2,860園	507,876部	2,900,000	1,750,000	2,400,000	1,450,000	1,000,000	1,700,000
	首都圏+関西+東海+北海道+九州 8版セット	3,786園	586,309部	-	-	3,375,000	-	-	-
	フルエリア 12版セット	5,193園	763,265部	4,700,000	3,000,000	3,860,000	2,500,000	1,755,000	2,885,000
	表2・表3								
	中面			3,620,000	2,180,000	3,000,000	1,810,000	1,260,000	2,080,000
	表4								
	表2・表3								
	表4								

※「あんふあん」の部数は、2020年1月～6月平均(一社)日本ABC協会認証部数です。(但し、栃木版・静岡版は2020年1月～6月の発行平均値)

※北海道版、栃木版、広島版は一部保育園にも配布しています。また栃木版、広島版は配布部数のうち一部設置となります ※2頁以上の場合はお問い合わせを

配付エリア

全国3版(5,813園)



広告サイズ

表4(1P)	天地234mm×左右182mm
表2・表3・中面	天地246mm×左右182mm
1/2P	天地114mm×左右165mm
1/3P(縦)	天地229mm×左右61mm
ハガキ	天地150mm×左右100mm

ハガキ・小冊子について

●右記のハガキ貼付料金は、モノクロの場合です。
カラーはモノクロの1.5倍の料金となります。

●小冊子・ポスターなどハガキ以外の貼付はハガ
キ貼付料金の2倍となります。形状・重さにより貼
付できないものもあります。事前にご確認ください。
貼付位置の指定はお受けできません。

広告料金

		園数	部数	ペイドパブリシティ		ディスプレイ広告			ハガキ貼付 ※モノクロ
				1ページ	1/2ページ	1ページ	1/2ページ	1/3ページ	
首都圏版	東京版	4,006園	208,780部	1,400,000	870,000	1,200,000	750,000	500,000	800,000
	神奈川版	1,205園	82,890部	700,000	450,000	600,000	400,000	280,000	500,000
	千葉版	602園	60,873部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	300,000
	埼玉版	5,211園	291,670部	1,700,000	1,050,000	1,450,000	900,000	630,000	1,200,000
	関西版	4,608園	269,653部	1,450,000	900,000	1,250,000	775,000	540,000	1,000,000
中部	東海版	1,807園	143,763部	1,050,000	650,000	900,000	560,000	390,000	700,000
	首都圏+関西 セット	5,813園	352,543部	2,100,000	1,300,000	1,800,000	1,100,000	770,000	1,350,000
	首都圏+東海 セット	5,211園	291,670部	-	-	1,600,000	-	-	-
	関西+東海 セット	5,211園	291,670部	-	-	1,770,000	-	-	-
	フルエリア3版セット	5,813園	352,543部	-	-	2,000,000	-	-	-
指定面 (首都圏+関西セット)	表2・表3								
	表4								
指定面 (フルエリア3版セット)	表2・表3								
	表4								

●幼稚園・保育施設を通じた配布という媒体特性上、掲載をお断りさせていただく業種がございます。また、新規掲載広告主様、既存広告主様の場合も掲載商材・サービスによっては、事前にご確認させていただきます。予め、ご了承ください。

●キャンセル規定に関しては右記Webページをご参照ください。https://kodomoliving.co.jp/cancel/

●料金にはディスプレイ広告制作費および消費税は含まれません。

●広告面の特殊加工・DVDの貼付・表2見開き等につきましては、申し込み締切日、料金等別途ご相談ください。

●表紙まわり広告の掲載につきましては、事前にお問い合わせください。