

Cityliving

名古屋版
媒体資料
2024年上期

働く女性の心と心をつなぐ

共感型メディア



シティリビング公式読者モデル「シティミューズ」のみなさん
※データは2019年シティリビングネットワーク読者調査より

メディア概要

- 創刊 : 1984年5月 (名古屋版は1996年4月)
- 体裁 : タブloid版オールカラー8ユニット
- 発行部数 : 全国5エリア 331,708部
- 配布場所 : 全国21,365オフィス
- 配布方法 : 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 : 金曜日付 水・木曜日配布 ※一部金曜配布
※エリアによっては、異なる場合あり



2024年4月5日現在



Cityliving

ひとつひとつの文字に個性をもたせ、働く女性の多様性をイメージ

◆キャッチコピー 「ふわり自由に、したたかに」

女性活躍推進や働き方改革で、働く女性のこころは揺れ動いています。
「このままでいいのだろうか?」「この仕事、向いてないかもしれない」…
シティリビングという窓から情報を得て、押し寄せる荒波を、ふわりと軽やかに、
そして、タフに乗り切ってほしいという思いを込めています。

◆デザイン 「出会い」をつくる、読みやすい紙面に

- ☑ これまでの縦組み（縦書き）から横組み（横書き）へ
- ☑ 記事・広告ともに文字量を減らし、仕事の合間にサクサク読めるように
- ☑ 原稿サイズを1/8頁単位にし、レイアウトをすっきり、雑多な印象を払拭

表紙イメージ



ペイドパブリシティのイメージ（1/2頁）



記事・広告ともに原稿サイズが1/8頁単位に

◆広告料金 わかりやすく、使いやすい広告料金へ

段単価制度を廃止し、1/8頁単位の料金設定でわかりやすく、使いやすい料金に変わります。

メディア特性

☑全国33万部、2.1万オフィスに配布

新商品発売告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客や新規開業告知として特定エリアに掲載することも可能です。



☑読者組織をプロモーションに活用

オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にある読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。



シティリビングは読者にとってどんな存在？

ローカルの**最新情報を**
教えてくれるインフルエンサー
(26歳・未婚・名古屋)

今の**流行りや季節を**教えてくれる**友達**みたい
(24歳・未婚・東京)

すきま時間に読める、ほっとする
時間を与えてくれるココアのよう
(28歳・既婚・東京)

SNSやテレビなどでは得られない
身近な情報をゲットできる
(30歳・既婚・名古屋)

新しいことを教えてくれる、
社会人の先輩のよう
(27歳・未婚・大阪 神戸)

新しい発見や新しい興味を
抱かせてくれるよう
(36歳・未婚・横浜)

様々な情報や自分の興味のな
かった分野まで興味を持たせて
くれる
(43歳・既婚・東京)

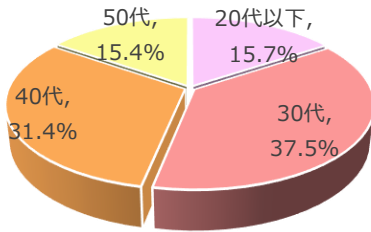
キラキラしていて、**読んでいるあ**
いだ夢を見せてくれるよう
(29歳・既婚・東京)

2019年「シティリビングNW読者調査（全国）」より抜粋

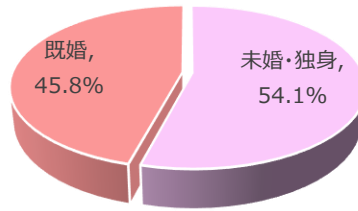
読者プロフィール（名古屋）

自分の時間とお金を、自分のために投資できる20～40代女性

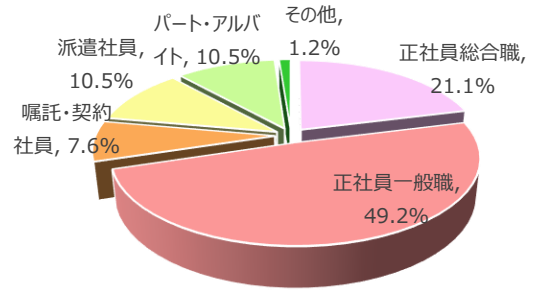
【年代】



【未既婚】



【雇用形態】



● お金 ※平均金額

年収 348.8万円
貯蓄額 579.6万円
1か月に自由に使えるお金 5.7万円

外食	15,405円
洋服・アクセサリ	16,643円
コスメ・美容	12,024円
スキルアップ・習い事	13,719円
レジャー・旅行	34,047円
通信費	8,062円

【最近1ヶ月の支出 ※平均金額】

● 生活

通勤時間 39.1分
退社時間 18:56
昨年取得した有給休暇日数 10.9日

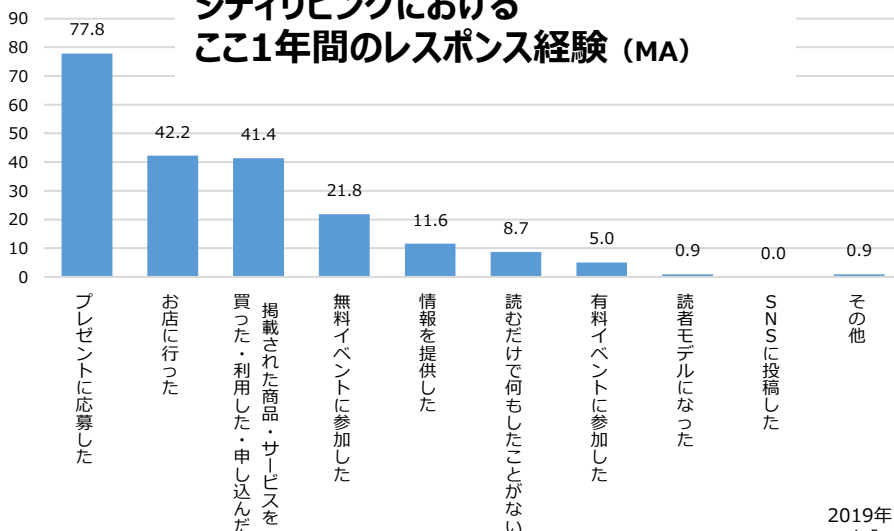
※上記すべて平均数値

● 職種

一般事務	41.3%
総務・庶務	13.1%
財務・経理	7.6%
営業	5.2%
企画・販売促進・広告・宣伝	2.6%
人事・教育・労務	2.4%
秘書	1.2%
接客・販売	3.3%
医療関連	2.9%
ITエンジニア・SE	1.4%
研究・開発	1.7%
生産・製造・品質管理	1.4%
受付	2.6%
講師・インストラクター・保育士	1.7%
コールセンター	1.7%

【上位15職種】

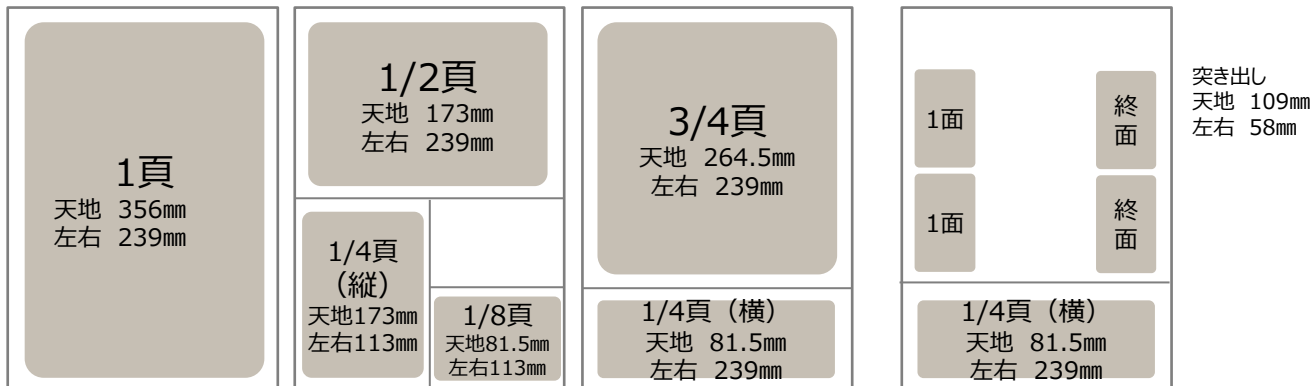
シティリビングにおけるここ1年間のレスポンス経験 (MA)



2019年「シティリビングNW読者調査」
2019年「OL24時間アンケート」より抜粋

広告サイズと掲載料金

スポット広告 掲載料金
 突き出し 120,000円
 ※終面突き出しは、ペイドの場合製作費別



エリア名	配布枚数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京	5,245オフィス	129,043部	2,000,000	1,500,000	1,000,000	500,000	250,000
横浜	2,219オフィス	49,947部	800,000	600,000	400,000	200,000	100,000
大阪	6,001オフィス	73,959部	1,400,000	1,050,000	700,000	350,000	175,000
名古屋	4,399オフィス	48,309部	1,000,000	750,000	500,000	250,000	125,000
京都	3,501オフィス	39,450部	700,000	600,000	400,000	200,000	100,000

セット料金 エリア名	配布枚数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京/横浜	7,464オフィス	169,990部	2,700,000	2,040,000	1,360,000	680,000	340,000
東京/大阪	11,246オフィス	194,002部	3,250,000	2,460,000	1,640,000	820,000	410,000
大阪/京都	9,502オフィス	113,409部	2,000,000	1,600,000	1,060,000	530,000	265,000
東京/名古屋/ 大阪	15,645オフィス	242,311部	4,200,000	3,180,000	2,120,000	1,060,000	530,000
5エリア	21,365オフィス	331,708部	5,600,000	4,200,000	2,800,000	1,400,000	700,000

※名古屋版の1面および終面の指定面率は、掲載料金1/4頁の20%上乗せとなります。 ※東京版、横浜版、大阪・神戸版は10%

制作料金 ※1/8頁・1/4頁はフォーマットペイド、1/2頁以上はデザインペイドになります

全頁	3/4頁 (横のみ)	1/2頁 (縦・横)	1/4頁 (縦・横)	1/8頁 (横のみ)	終面 突き出し	写真撮影
200,000	180,000	120,000	60,000	40,000	30,000	1点2万～

※日本ABC協会認証部数です。(2022年7月) ※すべて消費税別、単位は円

シティリビングWeb

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。他にはない紙メディアとリアルなOL組織との連動で、読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

1 「シティリビング」の情報を網羅した参加型Webサイト

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。読者ブロガーの体験・レビュー記事を中心に、Webオリジナル記事を多数配信しています。

2 全国8エリアのエリアマーケティングが可能

「シティリビング」の配布エリアである全国8エリア版のシティ読者をファン組織「City's」として約1万4千人を組織化。Web、メールマガジンとも各エリア版を選択しての広告配信も可能です。

3 シティリビング読者OLを活用したプロモーションが可能

OLの声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして価値の高いOLとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。

月間ページビュー	約250万PV
月間ユニークユーザー数	約135万UU
会員数	約60万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	90%
女性比率	75%
未婚率	56%

SNS利用率	Facebook	44.5%
	Twitter	52.5%
	Instagram	62.3%
	LINE	93.8%

※2024年2月 全国データ、2024年2月グーグルアナリティクス、2019年シティリビングNW読者調査より



スマートフォン版

タイアップ 広告メニュー		配信区分	料金	想定PV	備考
①	レギュラー タイアップ	全国	1,000,000円	6,000-10,000	〈①取材・撮影タイプ〉 フリーレイアウト オリエンテーションを 行い構築 掲出期間 4週間
		名古屋	250,000円	1,500-2,000	
②	テンプレート タイアップ	全国	500,000円	3,000-5,000	〈②素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン 入稿素材で構築 掲出期間 2週間
		名古屋	200,000円	1,000-1,200	

【お申込み締切】掲載開始の30営業日前

下期発行スケジュールと広告申込締切

	発行日	ペイド素材入稿日		完全データ入稿日	
2024年	4月5日	休刊			
	4月12日	休刊			
	4月19日	休刊			
	4月26日	休刊			
	5月3日	休刊			
	4・5月合併号 (5/10号)	4月15日	月	4月25日	木
	5月17日	休刊			
	5月24日	休刊			
	5月31日	休刊			
	6月7日	休刊			
	6月14日	休刊			
	6月21日	休刊			
	6月28日	休刊			
	7月5日	休刊			
	7月12日	休刊			
	6・7月合併号 (7/19号)	6月28日	金	7月10日	水
	7月26日	休刊			
	8月2日	休刊			
	8月9日	休刊			
	8月16日	休刊			
8月23日	休刊				
8月30日	休刊				
9月6日	休刊				
9月13日	休刊				
8・9月合併号 (9/20号)	8月30日	金	9月11日	水	
9月27日	休刊				

【キャンセルポリシー】

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日の前日までのキャンセル	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始より前のキャンセル	
申込締切日以後のキャンセル	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日の前日以前でも、ペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

●指定面の場合

(指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります)

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前以降、申込締切日の前日までのキャンセル	出稿額の10%の キャンセル費用
申込締切日以後のキャンセル	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日の前日以前でも、ペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

※なおキャンセル後、翌号以降(3か月以内)にご出稿頂く場合は以下の料金を適用させていただきます。
(ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金)

Web

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%の キャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%の キャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%の キャンセル費用

※発行スケジュールは予告なく変更する場合があります

【お問い合わせ】
名古屋リビング新聞社 営業部
TEL : 052-269-9512