

シティリビングが生まれ変わりました



職種LOVE・働く街
LOVEがメインテーマ。
仕事の合間にサクサク
読めます！

メディア概要

- 創刊 : 1984年5月（名古屋版は1996年4月）
- 体裁 : タブロイド版オールカラー8ユニット
- 発行部数 : 全国8エリア 600,040部
- 配布場所 : 全国48,903オフィス
- 配布方法 : 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 : 金曜日付 水・木曜日配布
※エリアによっては、異なる場合あり
(福岡：木・金曜日配布)



◆新・ロゴ

Cityliving

ひとつひとつの文字に個性をもたせ、働く女性の多様性をイメージ

◆新・キャッチコピー 「ふわり自由に、したたかに」

女性活躍推進や働き方改革で、働く女性のこころは揺れ動いています。
「このままでいいのだろうか?」「この仕事、向いてないかもしれない」…
シティリビングという窓から情報を得て、押し寄せる荒波を、ふわりと軽やかに、
そして、タフに乗り切ってほしいという思いを込めています。

◆新・デザイン 「出会い」をつくる、読みやすい紙面に

- ☑ これまでの縦組み（縦書き）から横組み（横書き）へ
- ☑ 記事・広告ともに文字量を減らし、仕事の合間にサクサク読めるように
- ☑ 原稿サイズを1/8頁単位にし、レイアウトをすっきり、雑多な印象を払拭

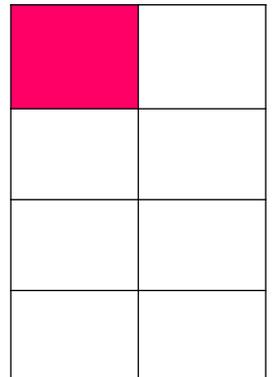
表紙イメージ



ペイドパブリシティのイメージ（1/2頁）



記事・広告ともに原稿サイズが1/8頁単位に



◆新・広告料金 わかりやすく、使いやすい広告料金へ

段単価制度を廃止し、1/8頁単位の料金設定でわかりやすく、使いやすい料金に変わります。

◆新・プロジェクト 働く女性を一括りにせず「職種」にまで注目

オフィスで読まれるメディアとして、働く女性を「職種」で深掘り、読者と企業の課題を解決する「職種愛プロジェクト」を始動します。

メディア特性

☑全国60万部、5万オフィスに配布

新商品発売告知として8エリアすべてに掲載することも、イベント集客や新規開業告知として特定エリアに掲載することも可能です。



☑読者組織をプロモーションに活用

オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にある読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。



シティリビングは読者にとってどんな存在？

気軽に**情報収集ができて**
とっても便利
(25歳・独身・名古屋)

手軽にほしい情報が
見られる**便利な媒体**
(31歳・独身・京都)

就職した時から読み始めた
いつの間にかいる相棒のよう
(29歳・既婚・福岡)

おしゃれスポットを
見つけれられる**ツール**
(30歳・独身・福岡)

いま旬な話題や働いている
女性の情報を教えてくれる
友達みたい
(31歳・独身・仙台)

トレンドをキャッチできるから
とても楽しみ
(32歳・既婚・横浜)

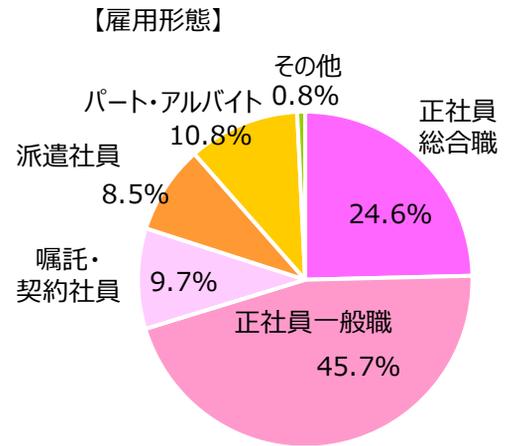
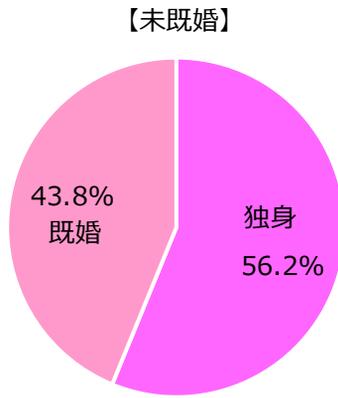
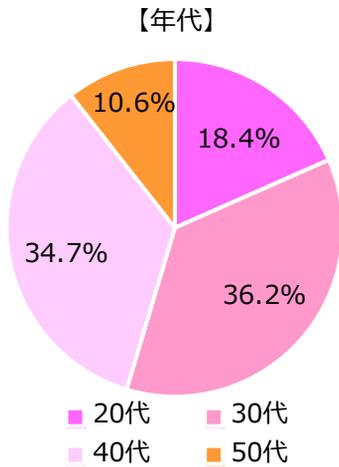
普段の生活の質を上げてくれる
自分磨きのきっかけ的な存在
(23歳・独身・大阪)

普段の生活に大きな
刺激を与えてくれる
(32歳・独身・名古屋)

2018年「シティリビングNW読者調査（全国）」より抜粋

読者プロフィール（名古屋）

自分の時間とお金を、自分のために投資できる20～40代女性



● お金 ※平均金額

年収 329.7万円
 貯蓄額 634.6万円
 1か月に自由に使えるお金
 6.2万円

外食	13,439円
洋服・アクセサリー	14,023円
コスメ・美容	10,261円
スキルアップ・習い事	3,862円
レジャー・旅行	21,489円
通信費	8,014円

● 時間 ※平均数値

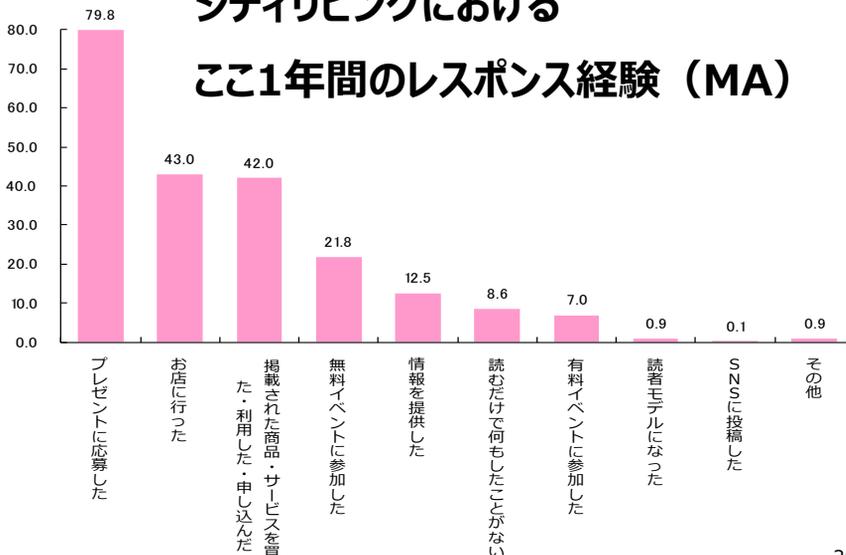
起床時間 6:19
 通勤時間 43.5分
 退社時間 18:05
 就寝時間 23:27
 ※上記すべて平均数値

● 職種

一般事務	47.5%
総務	10.3%
財務・経理	6.8%
接客・販売	6.0%
営業	4.8%
受付	2.8%
人事・教育・労務	2.3%
研究・開発・設計	2.3%
IT・ソフトウェア	2.3%

【最近1ヶ月の支出 ※平均金額】

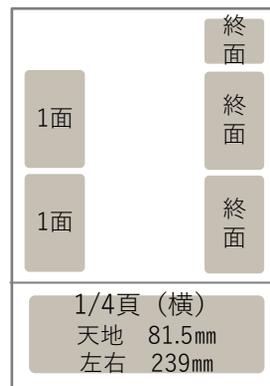
シティリビングにおける ここ1年間のレスポンス経験（MA）



2018年「シティリビングNW読者調査」
 2018年「OL24時間アンケート」より抜粋

広告サイズと掲載料金

スポット広告 掲載料金
 突き出し 120,000円
 題字横(終面) 100,000円
 ※終面突き出しは、ペイドの場合製作費別



エリア名	配布枚数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京	8,450枚	168,000部	2,000,000	1,500,000	1,000,000	500,000	250,000
横浜	3,246枚	49,319部	800,000	600,000	400,000	200,000	100,000
大阪・神戸	7,261枚	105,034部	1,400,000	1,050,000	700,000	350,000	175,000
札幌 (シテイライフ)	7,275枚	57,280部	800,000	600,000	400,000	200,000	100,000
仙台	5,173枚	40,180部	600,000	600,000	400,000	200,000	100,000
名古屋	5,415枚	61,267部	1,000,000	750,000	500,000	250,000	125,000
京都	3,769枚	41,400部	700,000	600,000	400,000	200,000	100,000
福岡	8,314枚	77,560部	990,000	744,000	496,000	248,000	124,000

セット料金 エリア名	配布枚数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京/横浜	11,696枚	217,319部	2,700,000	2,040,000	1,360,000	680,000	340,000
東京/大阪・神戸	15,711枚	273,034部	3,250,000	2,460,000	1,640,000	820,000	410,000
東京/名古屋/ 大阪・神戸	21,126枚	334,301部	4,200,000	3,180,000	2,120,000	1,060,000	530,000
東京/横浜/名古屋/ 大阪・神戸	24,372枚	383,620部	4,950,000	3,750,000	2,500,000	1,250,000	625,000
8エリア	48,903枚	600,040部	7,900,000	6,000,000	4,000,000	2,000,000	1,000,000

※名古屋版の1面および終面の指定面積は、掲載料金1/4頁の20%上乘せとなります。※東京版、横浜版、大阪・神戸版は10%

制作料金

※1/8頁・1/4頁はフォーマットペイド、1/2頁以上はデザインペイドになります

全頁	3/4頁 (横のみ)	1/2頁 (縦・横)	1/4頁 (縦・横)	1/8頁 (横のみ)	終面 突き出し	写真撮影
200,000	180,000	120,000	60,000	40,000	30,000	1点2万～

※ ※日本ABC協会発行社レポート2018年7月～12月の版別地区別分析部数に基づく。一部報告予定部数。※すべて消費税別、単位は円

シティリビングWeb

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。他にはない紙メディアとリアルなOL組織との連動で、読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

1 「シティリビング」の情報を網羅した参加型Webサイト

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。読者ブロガーの体験・レビュー記事を中心に、Webオリジナル記事を多数配信しています。

2 全国8エリアのエリアマーケティングが可能

「シティリビング」の配布エリアである全国8エリア版のシティ読者をファン組織「City's」として約1万2千人を組織化。Web、メールマガジンとも各エリア版を選択しての広告配信も可能です。

3 シティリビング読者OLを活用したプロモーションが可能

OLの声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして価値の高いOLとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。

月間ページビュー	約550万PV
月間ユニークユーザー数	約140万UU
会員数	約44万人
メールマガジン配信数	17万通
スマートフォンアクセス比率	75.8%
女性比率	80.8%
未婚率	55.8%

SNS利用率	Facebook	44.5%
	Twitter	39.9%
	Instagram	32.3%
	LINE	67.6%



スマートフォン版

タイアップ 広告メニュー		配信区分	料金	想定PV	備考
①	レギュラー タイアップ	全国	1,000,000円	6,000-10,000	〈①取材・撮影タイプ〉 フリーレイアウト オリエンテーションを 行い構築 掲出期間 4週間
		名古屋	250,000円	1,500-2,000	
②	テンプレート タイアップ	全国	500,000円	3,000-5,000	〈②素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン 入稿素材で構築 掲出期間 2週間
		名古屋	200,000円	1,000-1,200	

【お申込み締切】掲載開始の30営業日前

上期発行スケジュールと広告申込締切

	発行日	ペイド素材入稿日	完全データ入稿日		
2020年	4月3日	休刊			
	4月10日	3月23日	月	4月1日	水
	4月17日	休刊			
	4月24日	4月6日	月	4月15日	水
	5月1日	休刊			
	5月8日	休刊			
	5月15日	休刊			
	5月22日	休刊			
	5月29日	5月11日	月	5月20日	水
	6月5日	休刊			
	6月12日	5月25日	月	6月3日	水
	6月19日	休刊			
	6月26日	6月8日	月	6月17日	水
	7月3日	休刊			
	7月10日	休刊			
	7月17日	6月29日	月	7月8日	水
	7月24日	休刊			
	7月31日	7月9日	木	7月20日	月
	8月7日	休刊			
	8月14日	休刊			
8月21日	休刊				
8月28日	8月7日	金	8月19日	水	
9月4日	休刊				
9月11日	8月24日	月	9月2日	水	
9月18日	休刊				
9月25日	9月7日	月	9月16日	水	

【キャンセルポリシー】

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドバブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドバブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

●指定面の場合

(指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります)

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%の キャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドバブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

【お問い合わせ】
名古屋リビング新聞社 営業部
TEL : 052-269-9512