

# Cheek

<https://ryukohasshin.co.jp>

[チーク]

# MEDIA GUIDE

遊びも仕事も家庭も全力投球!!

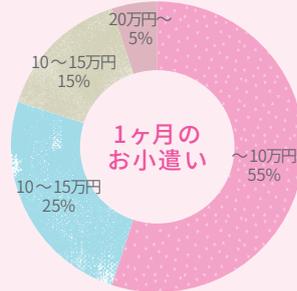
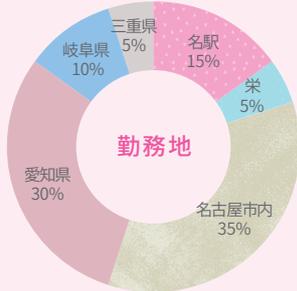
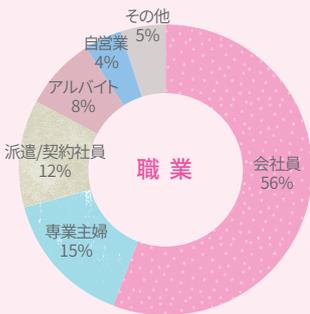
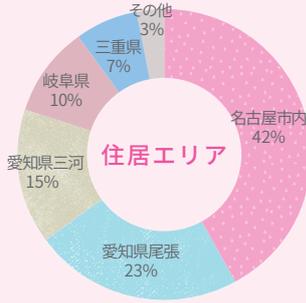
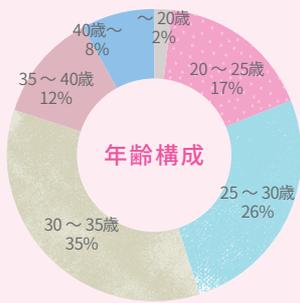
## 東海エリアの 好奇心いっぱいな大人の女性へ。

趣味、仕事、家庭、習い事…やりたいことが毎日たくさんあって、  
買い物、女子会、旅行…行きたいところもいっぱい!!  
そんなパワー全開な30歳女性がCheekのメインターゲット  
(⇒東海エリア在住で、子持ちのママも含むアラサー女子)。  
Cheekでは、名古屋を中心に、東海エリア最新の流行を発信。  
好奇心旺盛な女性のポジティブな気持ちを応援する、  
飽きのこない誌面作りを目指しています。

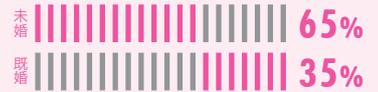


# 読者プロフィール

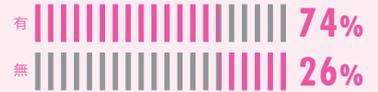
名古屋をはじめ、東海エリア在住で、自分磨きと自己投資が大好きな25～35歳の女性が読者層の中心です。



## 未婚・既婚



## 自家用車の所有(親所有含む)



## 居住形態



平均読者年収 **350万円**

トレンドを牽引する30代女性が読者の中心。金銭的に余裕があり、購買にも意欲的な会社員・主婦で、幅広く多様な価値観を持つ世代です。オフィスでもプライベートでも自分磨きは怠りません。

## Cheekを購入した理由は？

**タイムリーなグルメやスポット情報を毎月、楽しみにしています。**

(愛知県知立市在住・28歳)

**自分が住んでいる地域の特集**だったので。

(名古屋市天白区在住・30歳)

**最近、引っ越して美味しいパン屋さんの情報を求めて。**自宅の近くで、知らないお店がたくさん載っていたので即購入。

(愛知県日進市在住・34歳)

**夏の絶景旅の特集**

が大変興味深く、行きたくなりました。

こんな場所があるとは知りませんでした。(名古屋市千種区在住・23歳)

**オシャレに遊べる様々なお出かけプランが参考になります。**(名古屋港区在住・33歳)

**Cheekファンで毎号必ず購入**しています!

(名古屋市中区在住・31歳)

**素敵な写真でいつも癒されています。**

(名古屋市天白区在住・25歳)

**職場が特集で取り上げたエリアの近くで、仕事帰りに立ち寄れるから。**(愛知県刈谷市在住・30歳)

**最近、新しい施設が増えていから、情報を仕入れようと思い購入しました。**

(愛知県豊田市在住・30歳)

**全体的に読みやすく参考になります。**

特に地元グルメのページがGood!

(三重県鈴鹿市在住・35歳)

**名古屋のSNS映えるお店を知りたかったから。**

(愛知県日進市在住)

**キレイな景色を見たり、美味しいものを食べたり…**

Cheekを見ていると、お出かけしようという気持ちになります。

(名古屋北区在住・31歳)

# 編集コンテンツ

地元グルメからおでかけ案内まで、東海エリアの最旬情報を発信します。

## レジャー

----- Leisure



東海エリアのレジャー施設を紹介するだけでなく、シーズンイベントのタイムリーな情報も提供しています。

地方誌ならではの特長を生かして、**取材対象は名古屋市内を軸に東海エリアのスポットが中心**(一部例外があります)。**地元在住の読者が実際に利用できる、リアルな情報を発信**しています。

## 雑貨・インテリア・住宅・リノベーション

--- ZAKKA, Interior, Housing, Renovation



人気のインテリア・雑貨ショップから話題のリノベーションまで、住まいに関する情報を幅広く紹介しています。

料理や空間、ドリンクなどトレンドに応じた企画展開。注目のNEWオープンからエリアを代表する人気店に、隠れ家的なお店まで幅広く。

## カフェ & スイーツ

----- Cafe & Sweets



## カフェとスイーツ

最新案内 2018

## トラベル

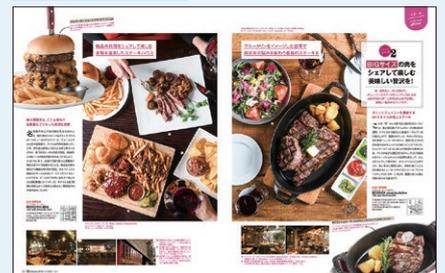
----- Travel



気軽に出かけられる日帰り旅行から忙しい毎日を忘れられる海外旅行まで、魅力的な旅行プランをお届けします。

## グルメ

----- Gourmet



女性のキラコンテツであるカフェやパンにスイーツ、和・洋・中・創作料理など。読者が知りたい旬のグルメ情報が満載です。

# タイアップイベントプラン

誌面告知・レポートやイベント運営が一体となった運動型のタイアッププランです。

## アクティブ系イベント



2018年5月号ランニングクラブの石垣島マラソンレポート

アクティブな女性をターゲットに、女性限定のランニングクラブや、地元のスポーツチームをスタジアムで応援する「Cheekスポーツ観戦部」などを展開しています。

## 女子旅イベント



2018年9月号 浜松・浜名湖コンベンションビューロー×Cheek「浜松・浜名湖マリンスポーツ部」

地方自治体とタイアップした、女子旅企画の実績も豊富です。ご要望に合わせて様々なスタイルで展開。募集告知から報告レポートまで、誌面にて一貫サポートを行います。

誌面・イベント・SNS発信…  
「Cheek+」を起用したPR展開



Cheekの読者組織「Cheek+」のメンバーがそれぞれのSNSから、名古屋を中心に様々な情報を発信。地元在住の読者モデルだからこそ実現した地域密着型の投稿が(一部例外あり)、フォローヘダイレクトに訴求します。またSNSだけではなく誌面に登場したり、イベントに参加したり、Cheek+と連携した各種タイアップ展開も可能です。

# 広告プラン

多角的な展開と、ダイレクトな反響が期待できるADプラン。商業施設、地方自治体、食品・飲料メーカー、産学連携など様々なタイアップが可能です。

## 編集タイアップ広告

本誌と連動したデザイン、ビジュアル、ページ構成で、クライアント様はもちろん読者からも支持を集めています。グルメやファッションだけではなく、その他の業種も幅広く訴求することが可能です。

Cheek誌面で使用した写真やテキスト、キャッチコピー等のコンテンツを2次使用し、パンフレットやポスター、WEBへの展開も効果的。同時にコスト削減にもつながります。

### 商業施設タイアップ広告例



2018年10月号 ららぽーと名古屋みなとアクルス

### 小冊子・パンフレット・DM制作の連動



2018年6月号 ジェイアール東海高島屋 ウェルビーイングフェア / 編集タイアップ広告と連動したイベント企画。誌面を2次使用(リサイズ+一部修正)したパンフレット制作も合わせた多角的な展開も可能です。



### 地方自治体タイアップ広告例



2018年7月号 ツーリズムとよた

### WEB連動



2015年8月号 ジェイアール東海高島屋 / 編集タイアップ広告と連動したイベント募集をWEBでも展開し募集を促した展開例



### 食品・飲料メーカータイアップ広告例



2018年8月号 味の素

## 媒体概要



発行日	年4回発行(発行日はお問い合わせください)
定価	660円(税込)
発行部数	50,000部
体裁	中綴じ A4変形 284mm×210mm
販売エリア	愛知県・岐阜県・三重県の東海三県
販売方法	書店・コンビニ・駅売店他
創刊日	1984年11月23日
広告申込締切日	発売月の前月20日迄
最終入稿日	発売月の5日

## Cheek 広告掲載料金表

掲載面	料金(税込)	仕上がり寸法(天地×左右mm)
表4	880,000	267×200
表2見開き	1,100,000	284×420
表3	550,000	284×210
巻頭、目次対向1頁	550,000	284×210
巻頭2頁	990,000	284×420
本文1頁	440,000	284×210
本文2頁	880,000	284×420
編集タイアップ制作費	1頁 165,000	
ページ指定料金	全体の15%	

※2021年6月

## 入稿・制作上のお願い

- ▶ デジタル素材(DVD等)・完全データでご入稿ください。 ※入稿前に事前審査させていただきます。
  - ▶ 入稿時の詳細は、別紙データ入稿仕様書をご参照ください。
  - ▶ データ入稿仕様書と、出力カンパ(原寸)と合わせてご入稿ください。
  - ▶ 入稿データの修正は一切行いません。変更や不備のある場合は、再入稿していただきます。
- ※不明点は、各担当までお問い合わせください。

発行・お問い合わせ先

株式会社 流行発信

〒460-8461 名古屋市中区新栄1-6-15  
TEL(052)269-9112(営業部) FAX(052)269-9116

<https://ryukohasshin.co.jp>